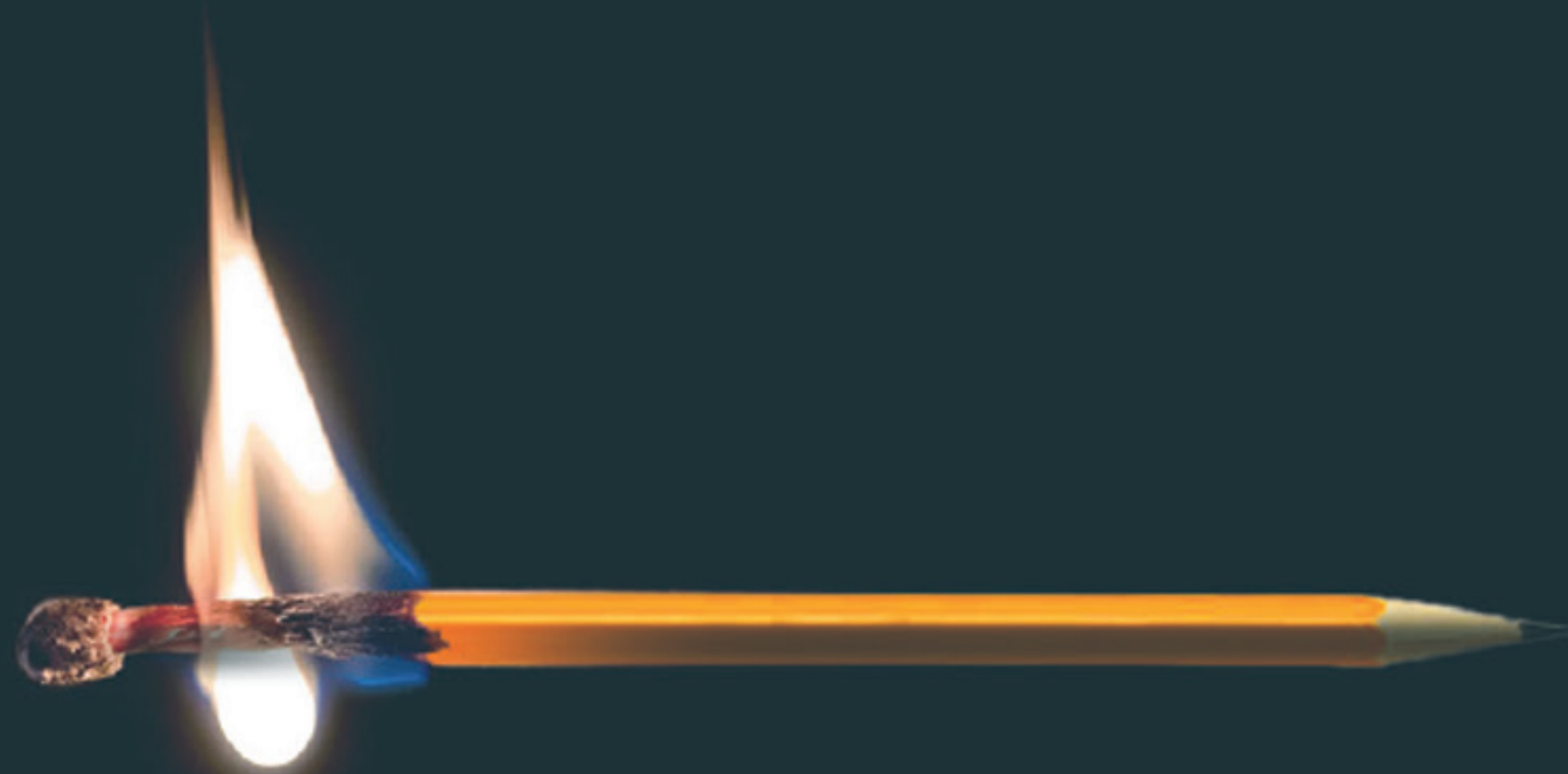


BRAND SOM DESIGNPARAMETER

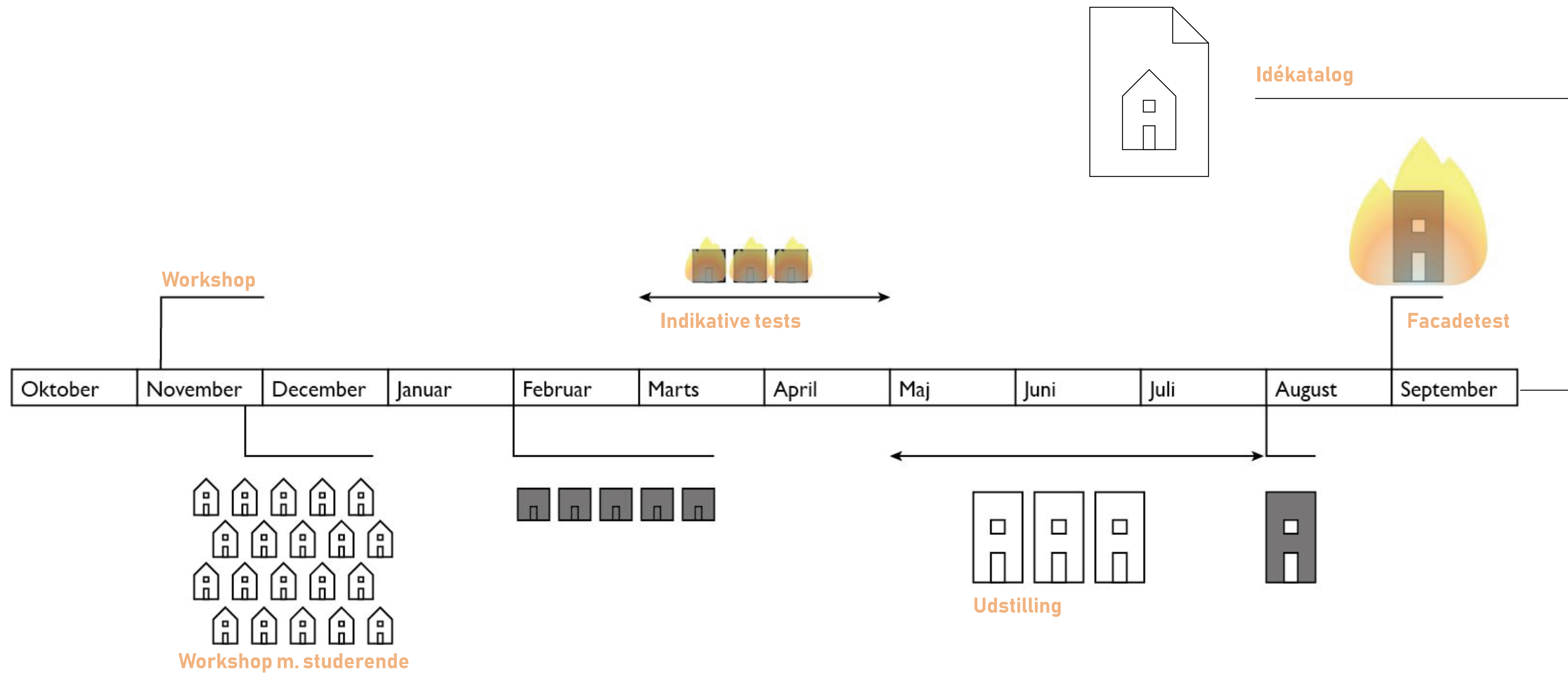
I UDVIKLING AF FREMTIDENS FACADESYSTEMER



DBI 
BRAND OG SIKRING

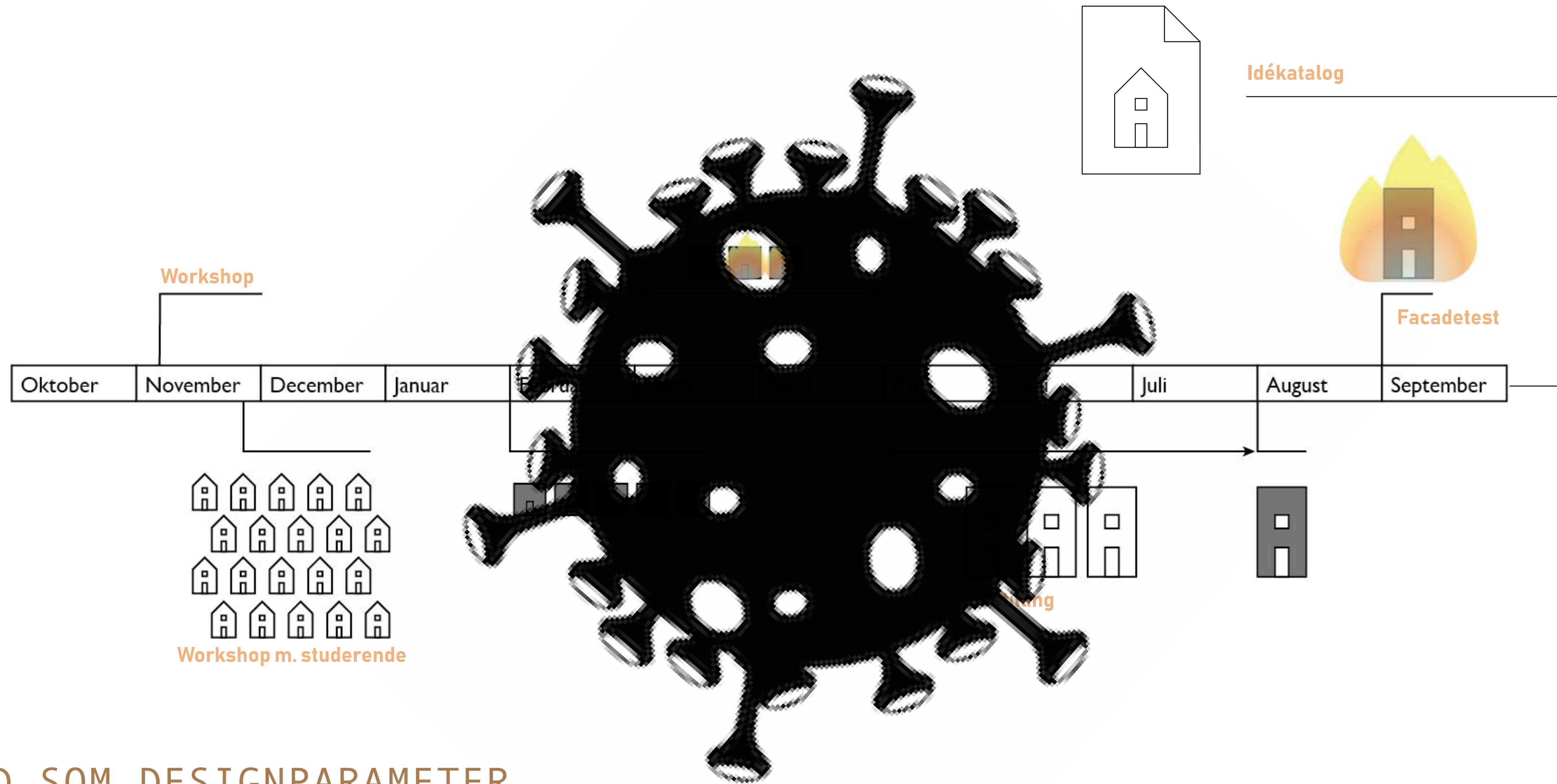
Inno
vations
netværket for
bæredygtigt
BYGGERI
InnoBYG

CINARK
centre for industrialised architecture



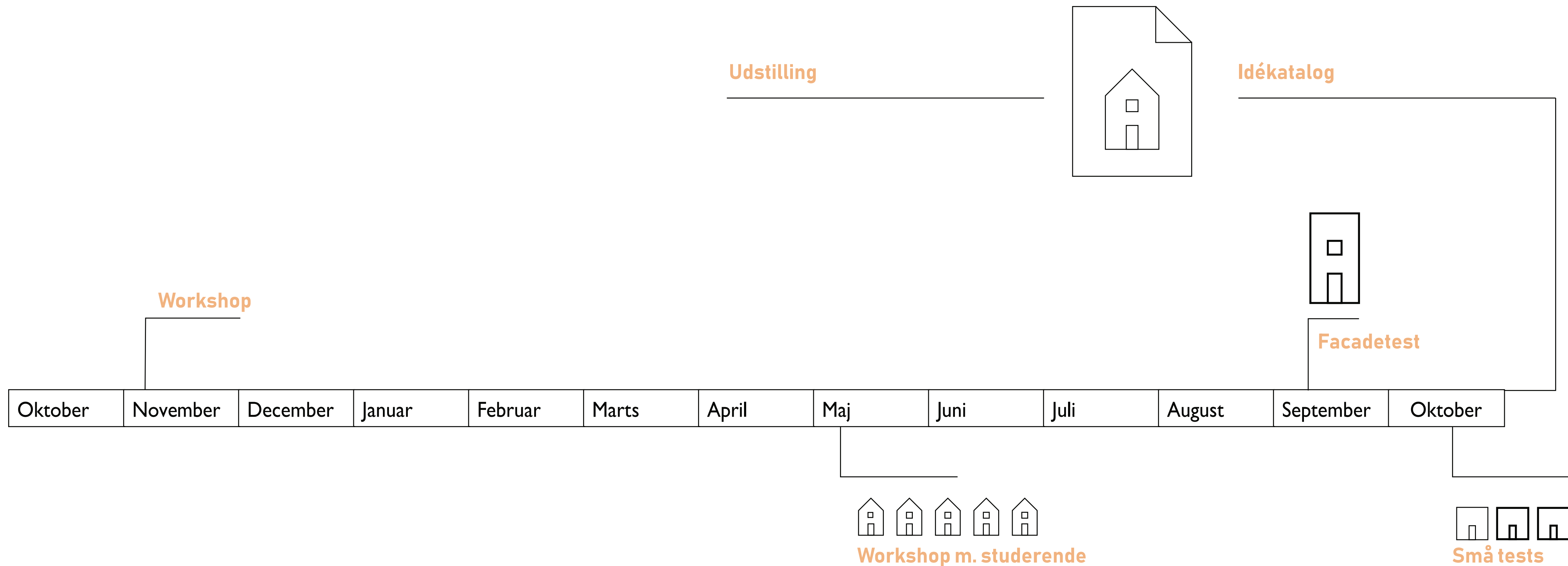
BRAND SOM DESIGNPARAMETER
 I UDVIKLING AF FREMTIDENS FACADESYSTEMER





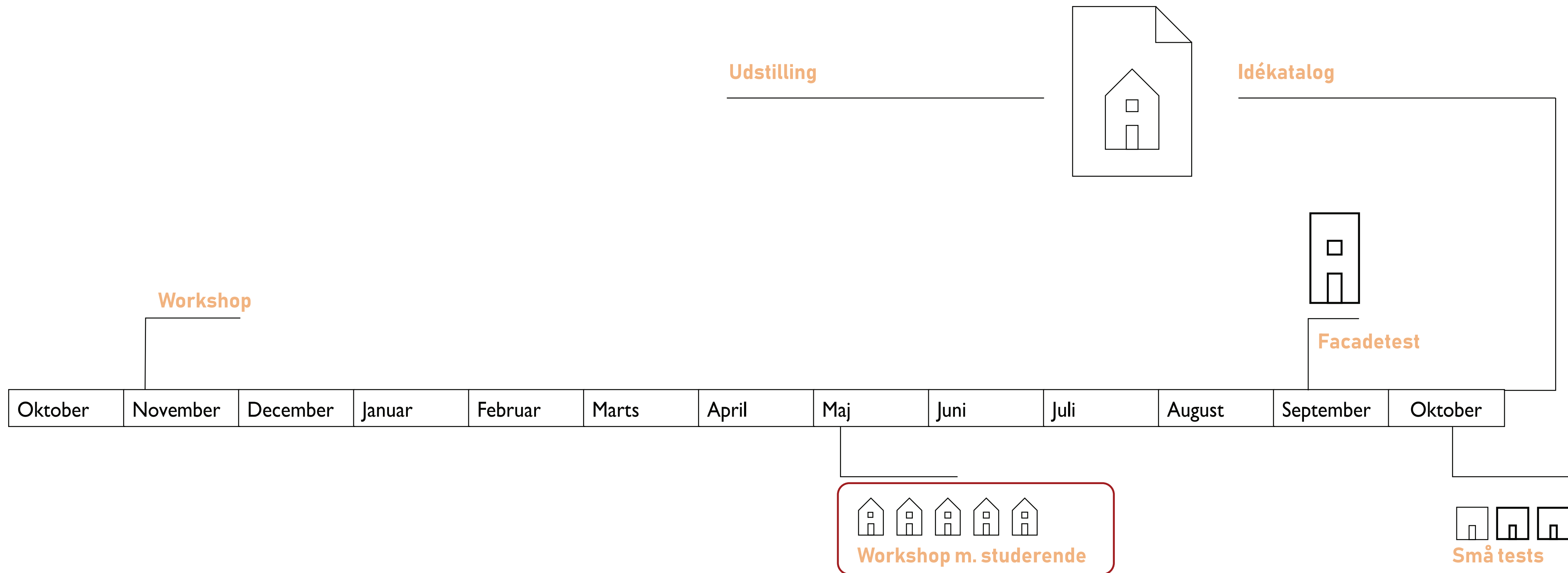
BRAND SOM DESIGNPARAMETER I UDVIKLING AF FREMTIDENS FACADESYSTEMER





BRAND SOM DESIGNPARAMETER I UDVIKLING AF FREMTIDENS FACADESYSTEMER





BRAND SOM DESIGNPARAMETER I UDVIKLING AF FREMTIDENS FACADESYSTEMER



13 MAJ / KL 13-15 / ZOOM

ONLINE MINI-SEMINAR

BRAND SOM DESIGNPARAMETER
I UDVIKLING AF FREMTIDENS FACADESYSTEMER



DBI 
BRAND OG SIKRING

InnoBYG  Innovations
netværket for
bæredygtigt
BYGGERI

CINARK
centre for industrialised architecture

OPGAVE:

En designopgave! Ikke et teknisk kursus.

1 worst case / 1 best case scenario - skitser på begge (materialer er gennemgående – geometri er den variable).

Seks grupper (vejledningsgrupper) og alle levere et best/worst case scenario..

Materialer vælges ud fra materialepyramiden (materialer skal vælges under den røde linje) vælg mest fra bunden (de organiske) og så lidt for muligt fra toppen (uorganisk).

Der arbejdes i snit og opstalt

Bygningen har bærende konstruktion i træ

Laveste gulv i udsnittet er på 4. etage (hvor man normalt ikke må bruge træ)

Facadeudsnit er 6 meter i højden (2 etageadskillelser) og 4 meter i bredden.

Bagvedliggende rum er 20kvm

Dagslys overholder BR18 "10%-reglen" med korrektion for "Reduktion for fremspring over vinduet"

FOKUSPUNKTER:

Co2 reduktion på materialeniveau.

"Højdespring" (leap frogging)

Flammespredning, overflade/regnskærm

Nedfald af elementer

Tænk over: Isoleringsevne, bærende konstruktion, dagslys (huller i facaden), fugt (ventilering/dampspærre eller andet), vind og regn.

Gruppe 1

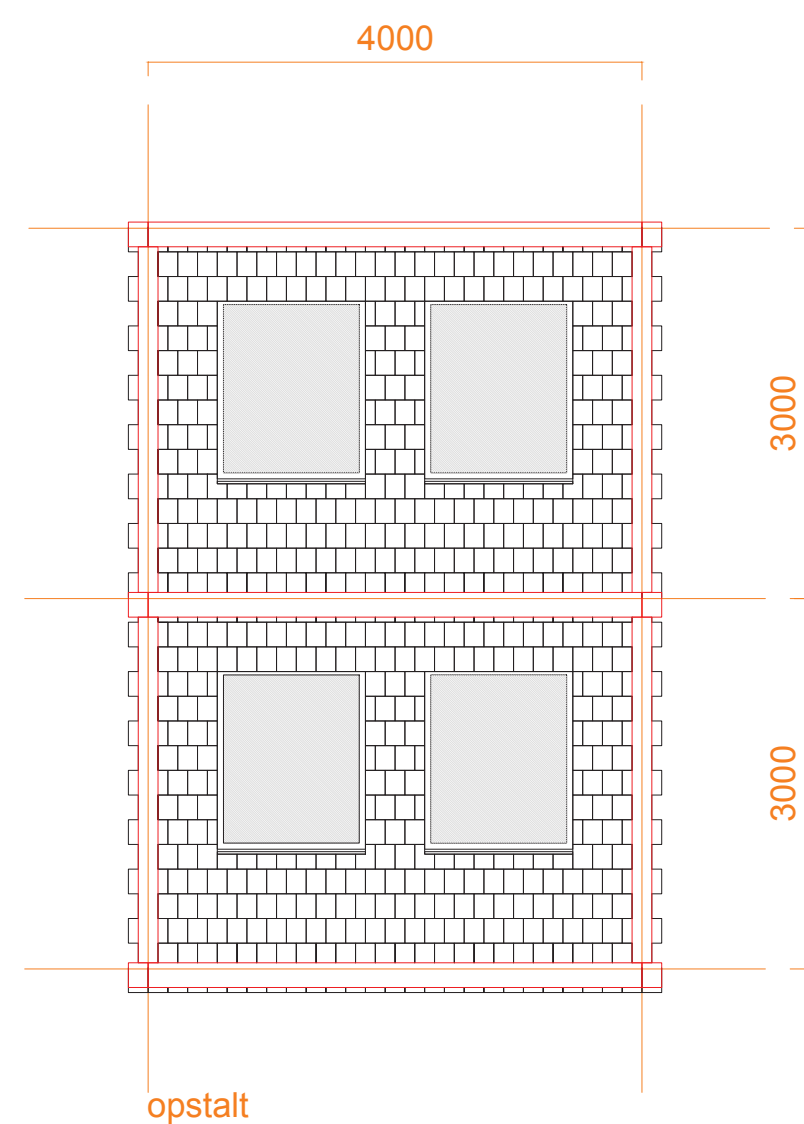
Kristoffer

Ilse

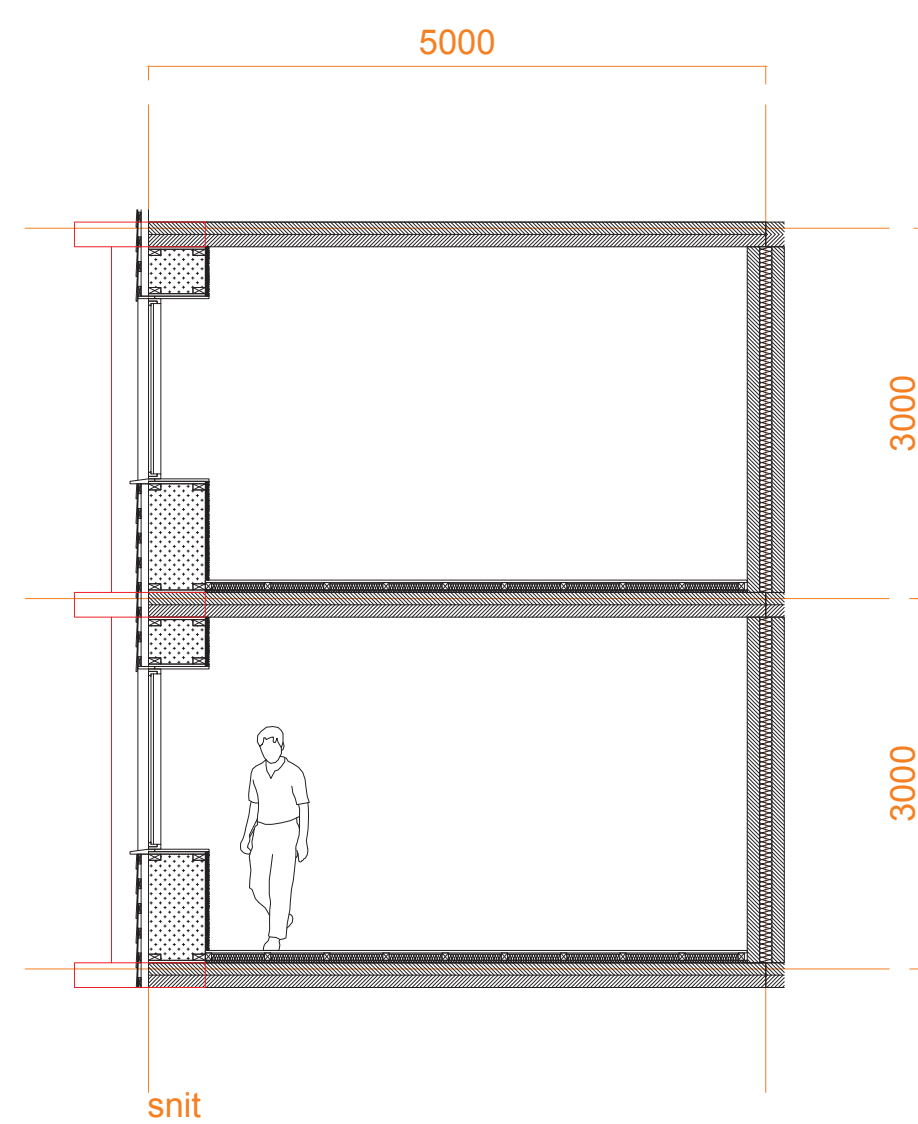
Nina

Julie

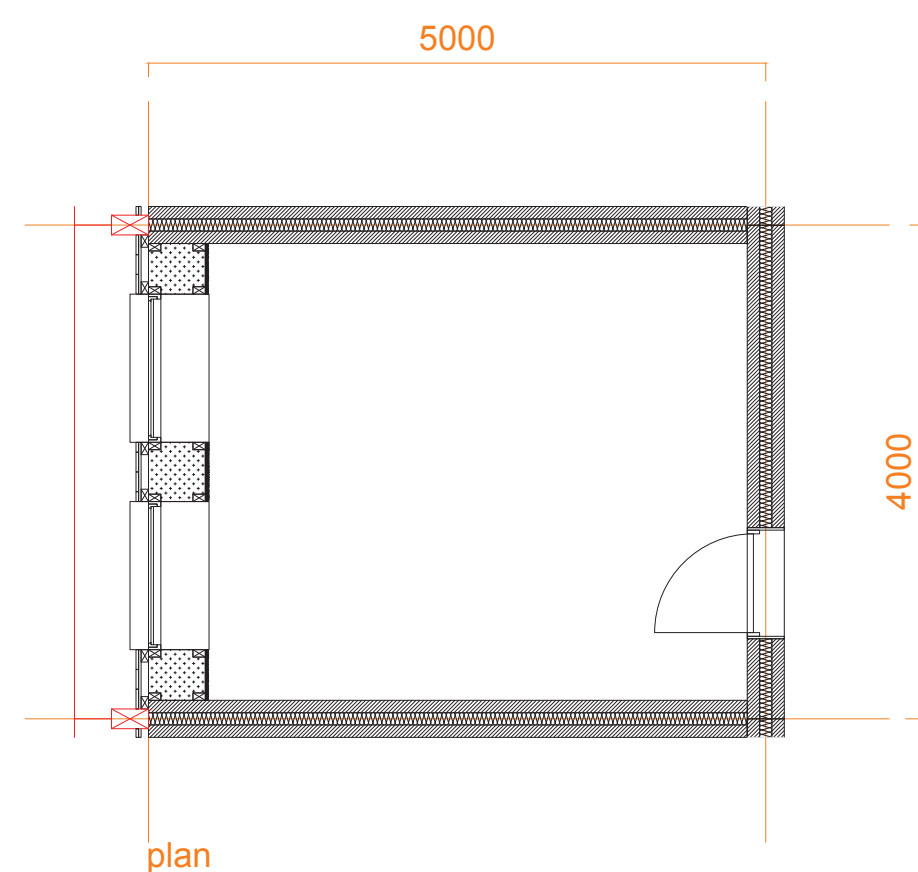
Viggo



opstalt



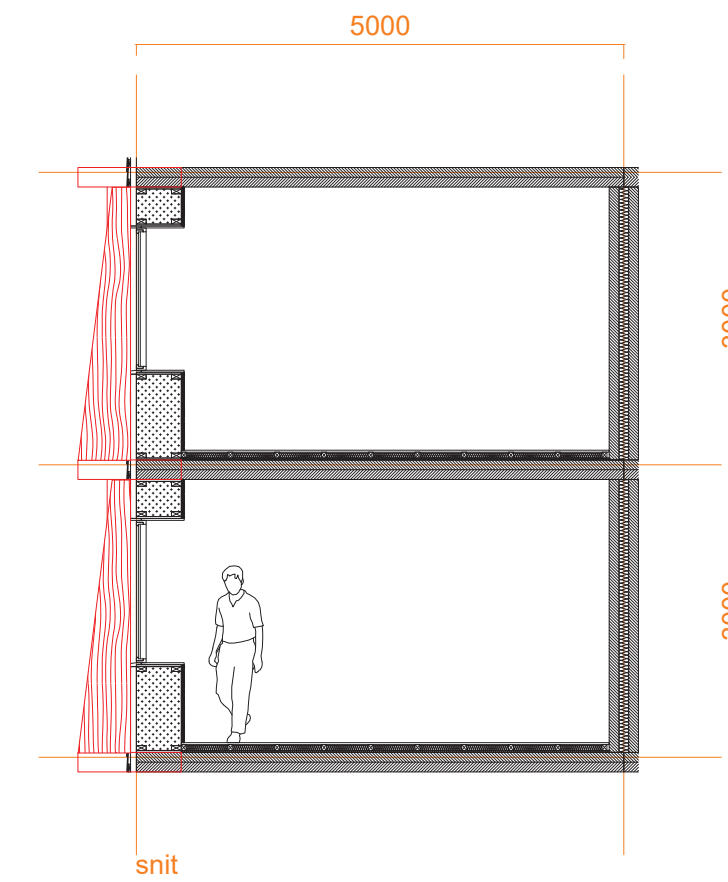
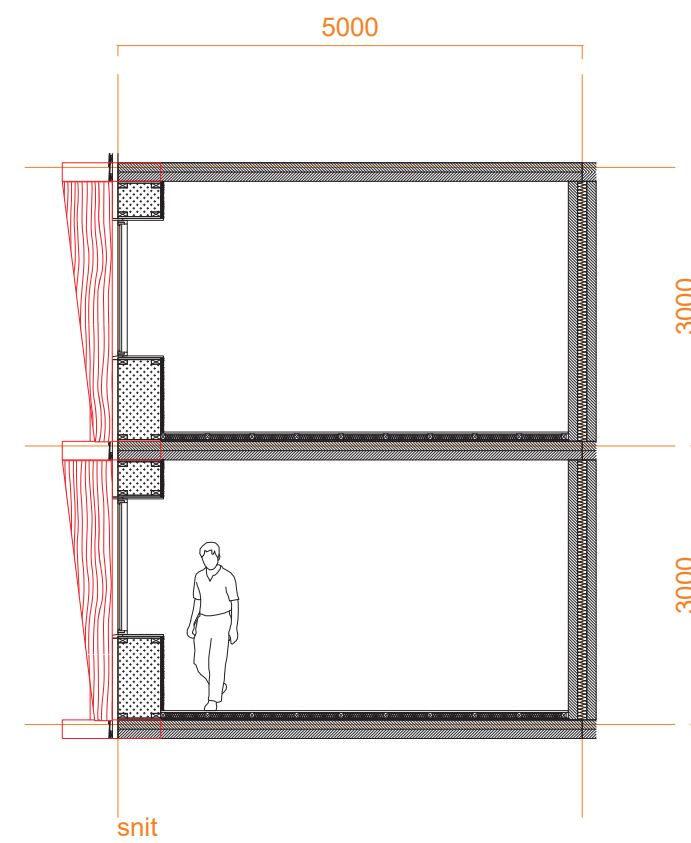
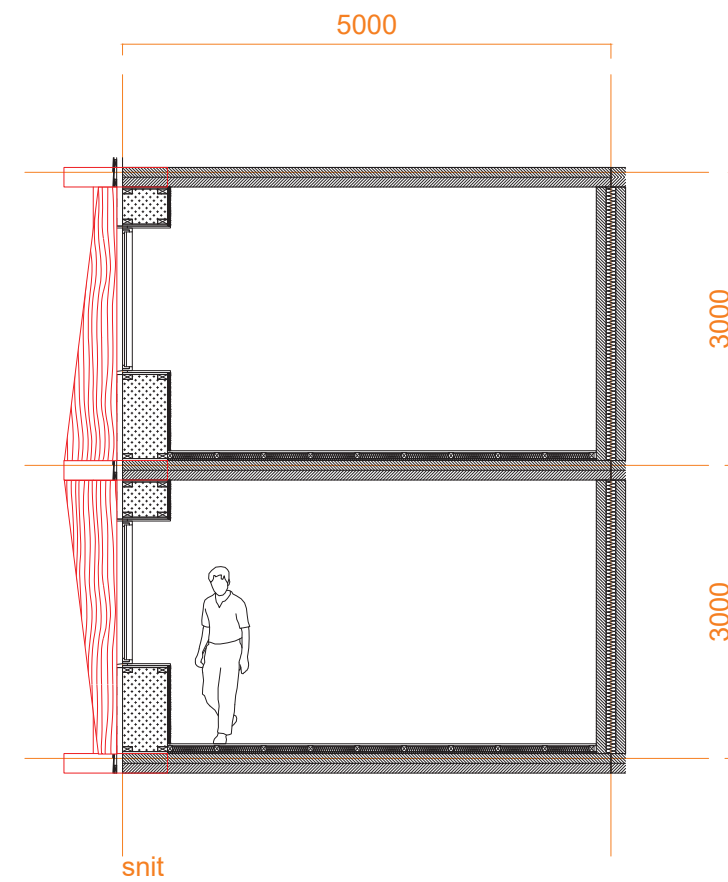
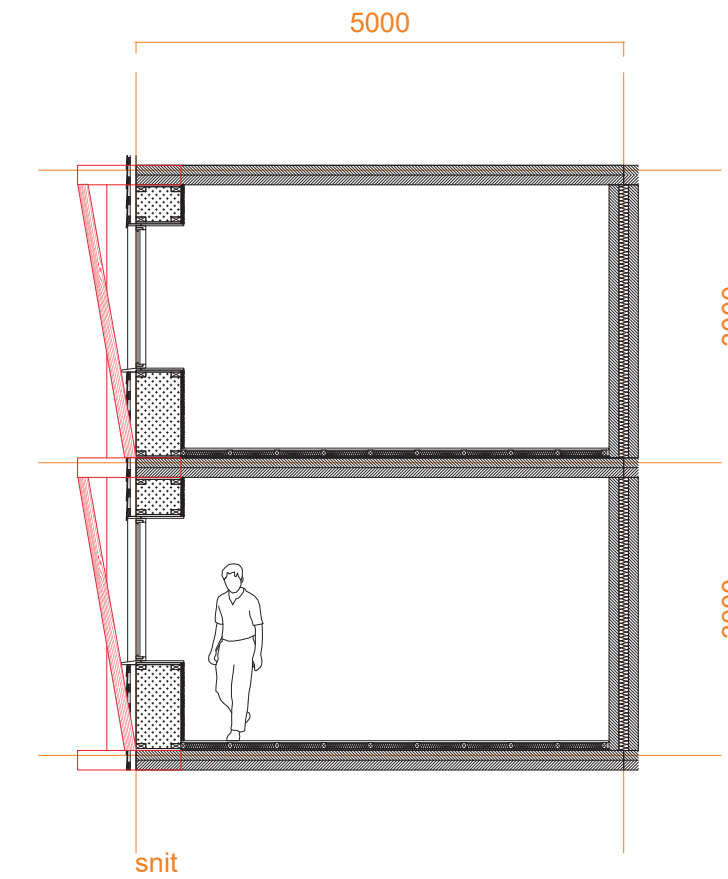
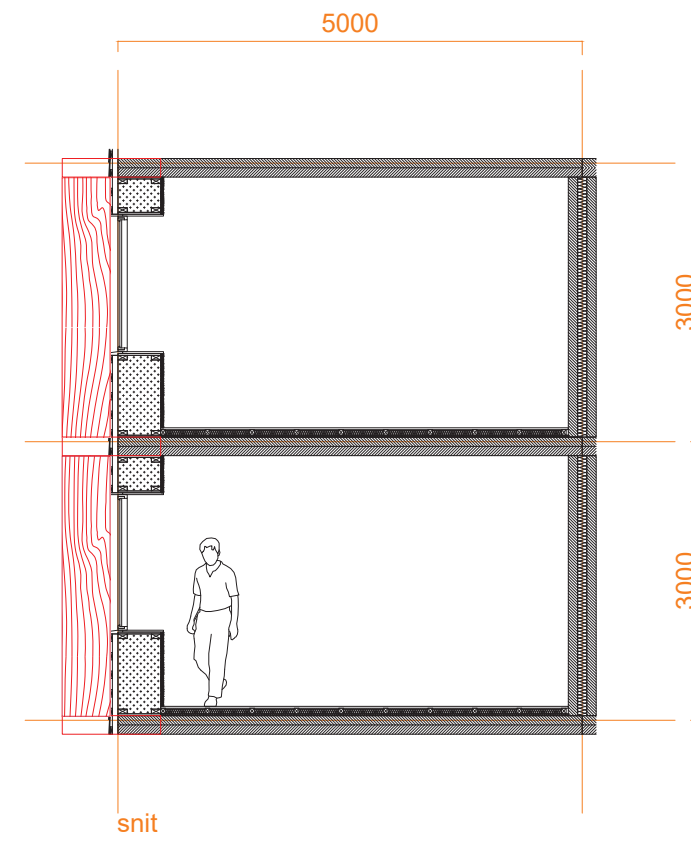
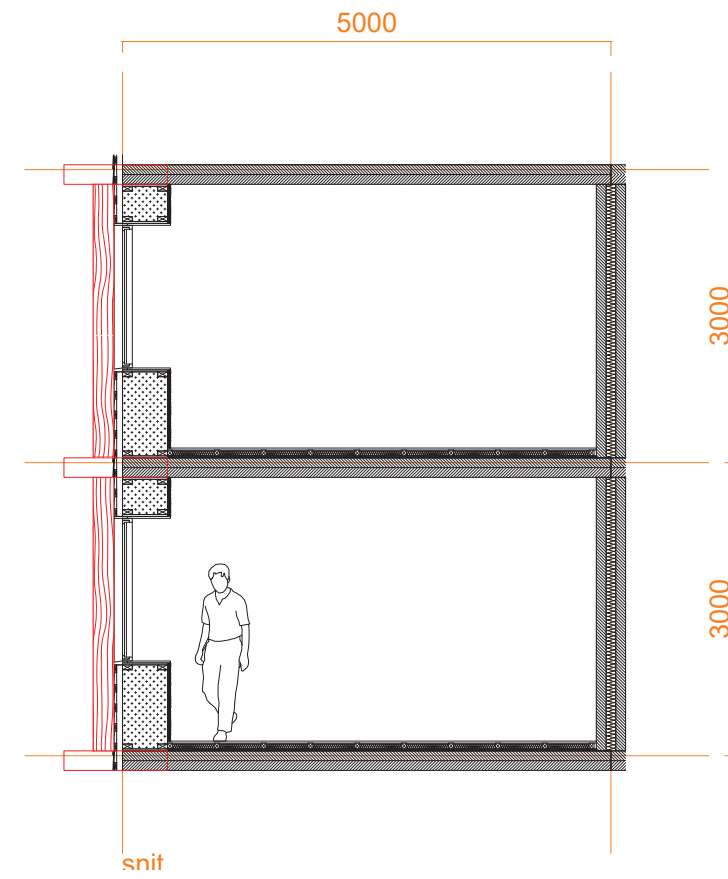
snit



plan

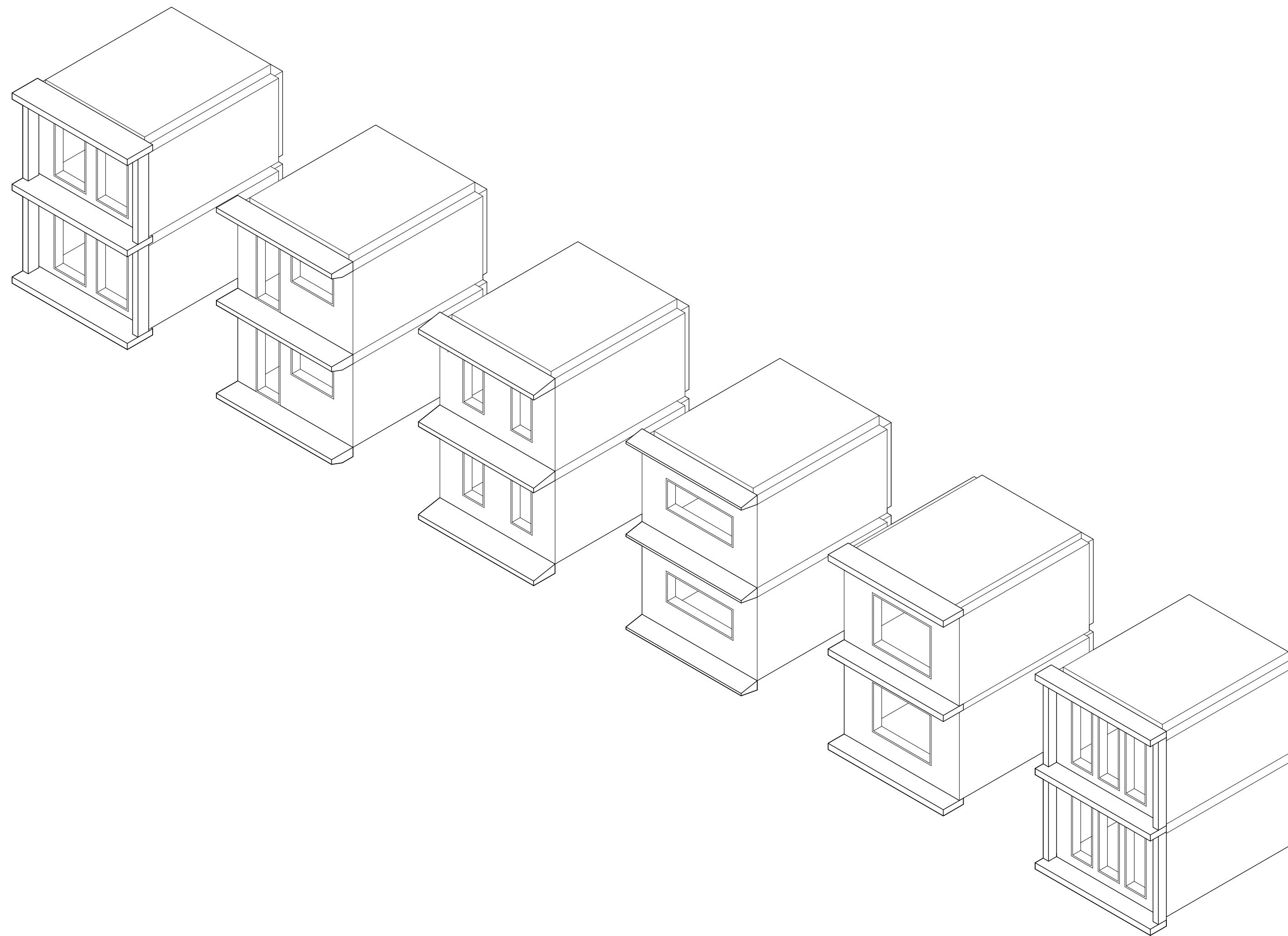
BRAND SOM DESIGNPARAMETER I UDVIKLING AF FREMTIDENS FACADESYSTEMER





BRAND SOM DESIGNPARAMETER I UDVIKLING AF FREMTIDENS FACADESYSTEMER

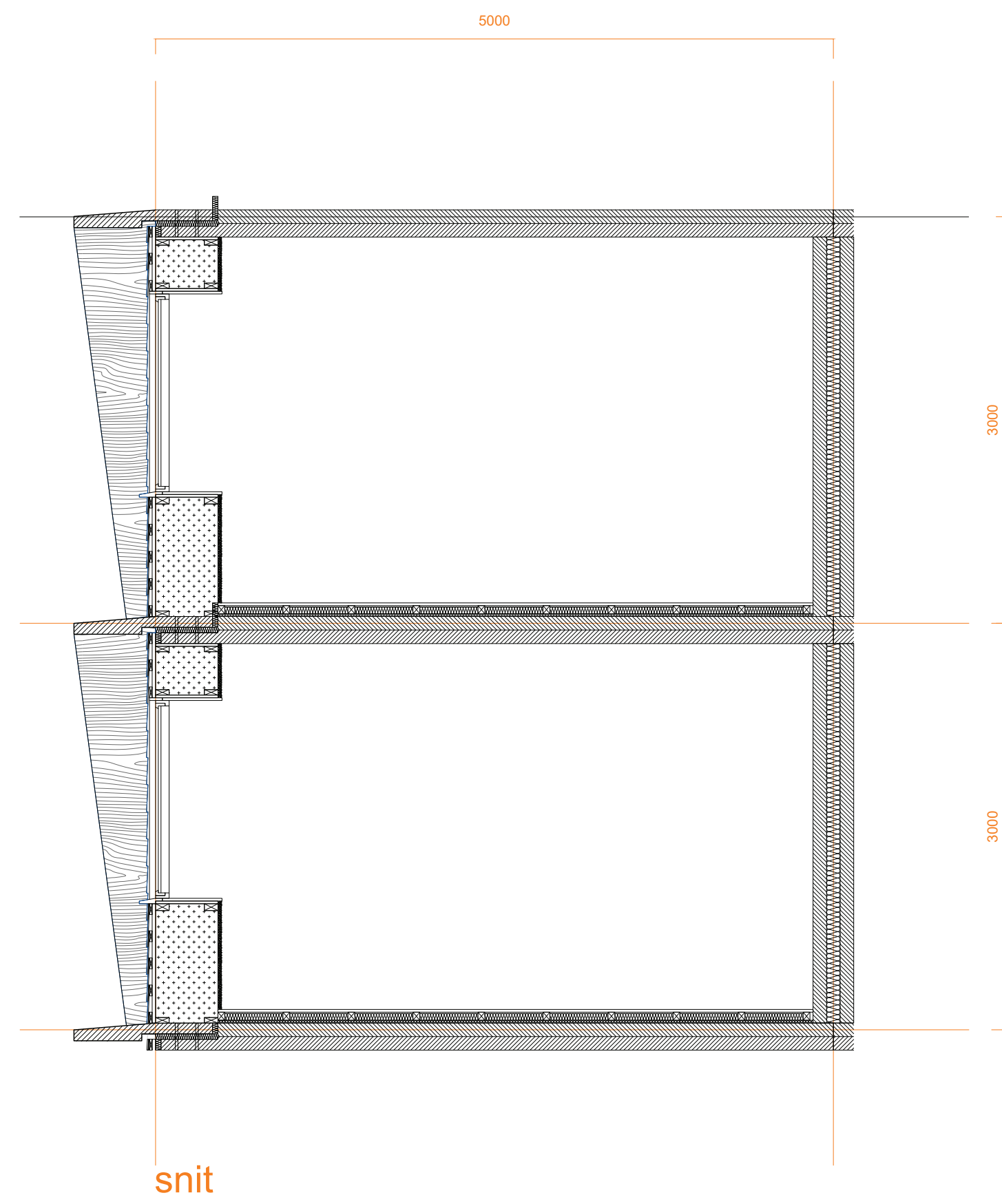
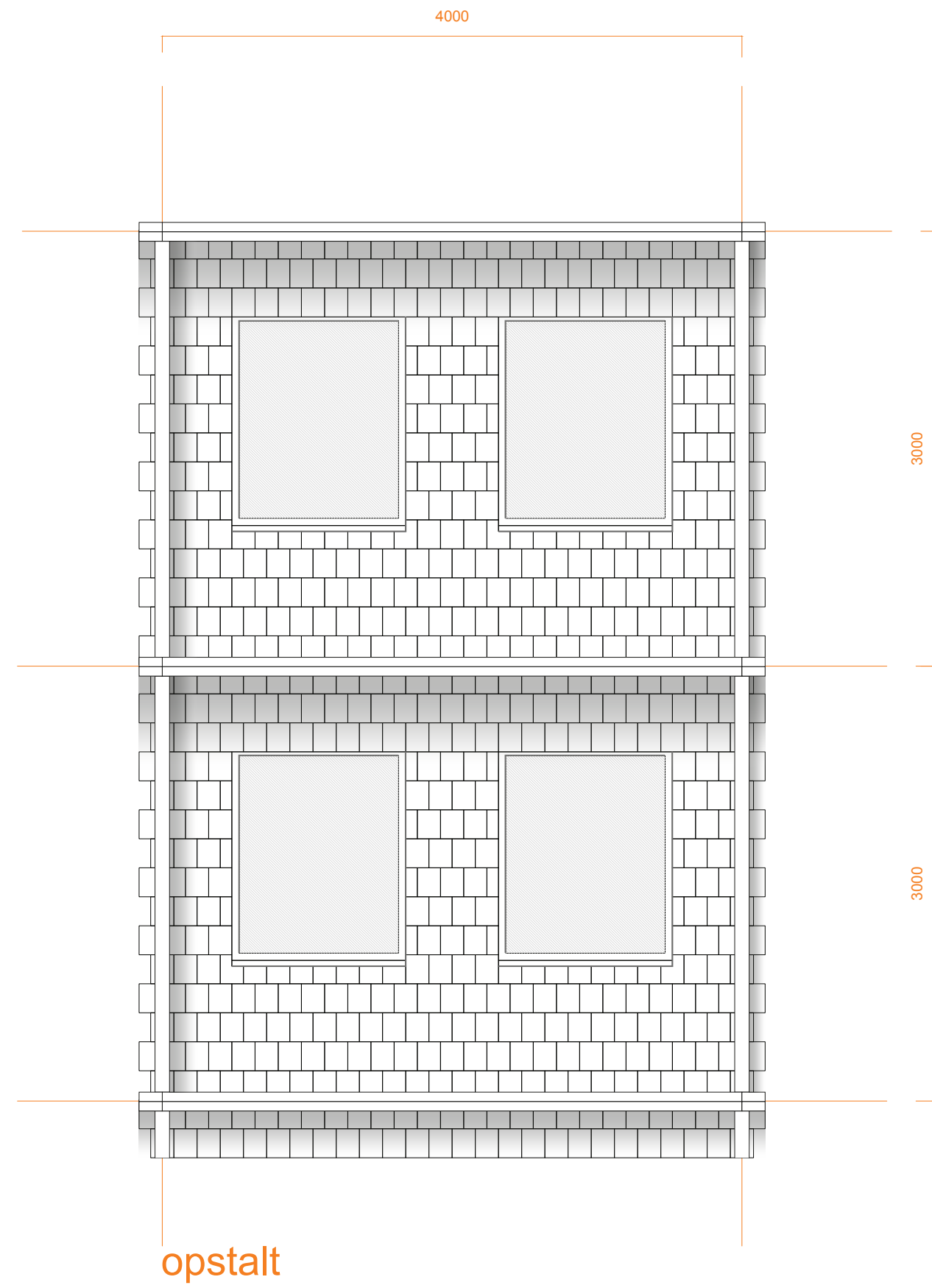




BRAND SOM DESIGNPARAMETER I UDVIKLING AF FREMTIDENS FACADESYSTEMER

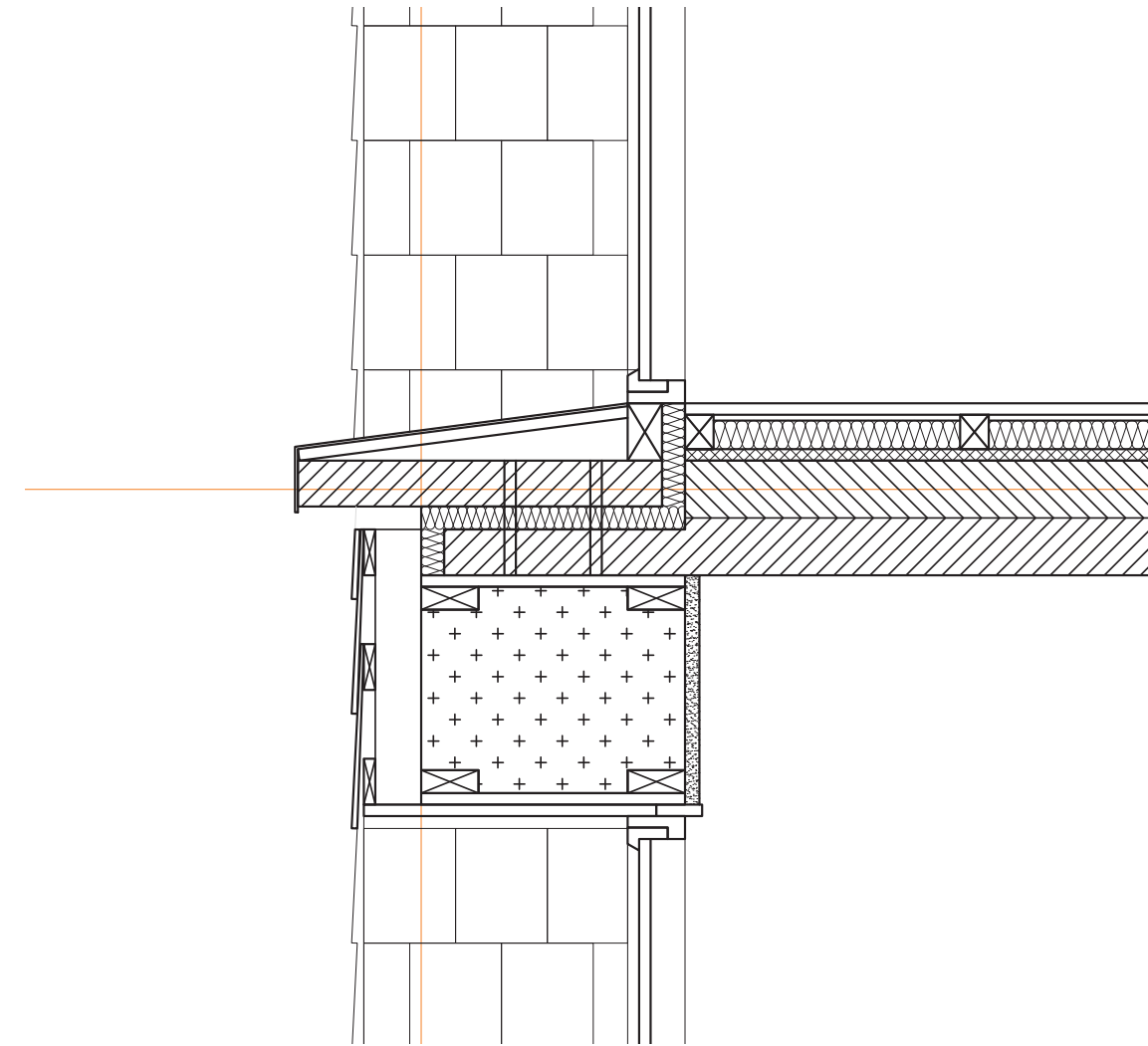


BEST CASE

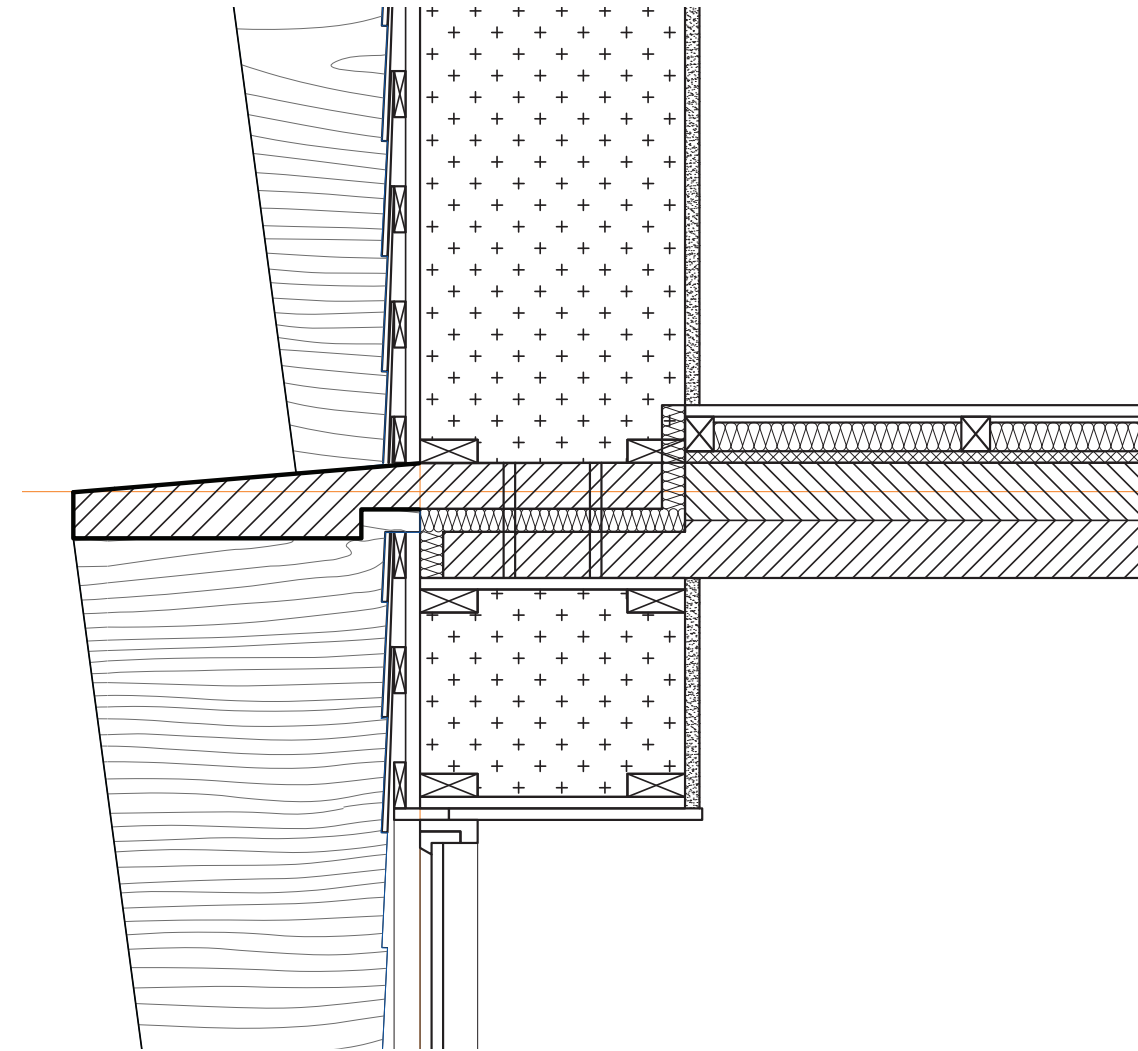


BRAND SOM DESIGNPARAMETER
I UDVIKLING AF FREMTIDENS FACADESYSTEMER





WORST CASE DETALJE



BEST CASE DETALJE

BRAND SOM DESIGNPARAMETER I UDVIKLING AF FREMTIDENS FACADESYSTEMER



Gruppe 2

Aleksander Rodahl

Emma Grynge

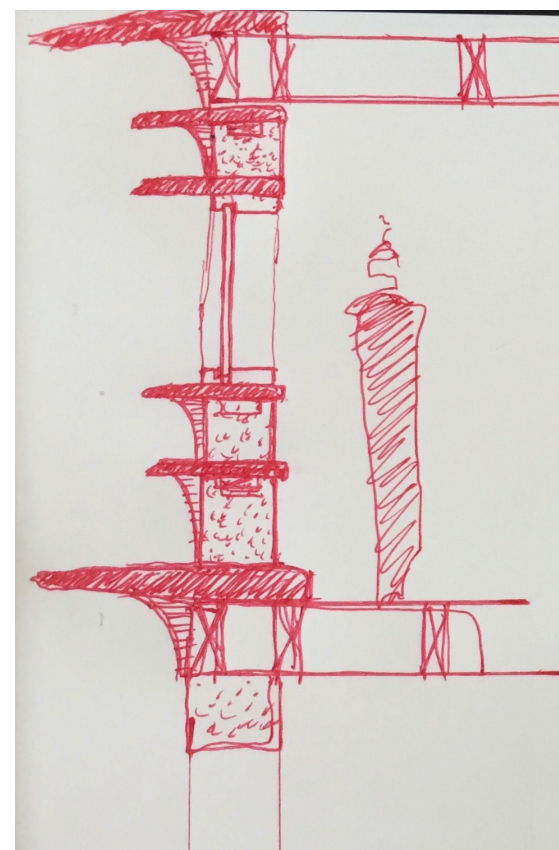
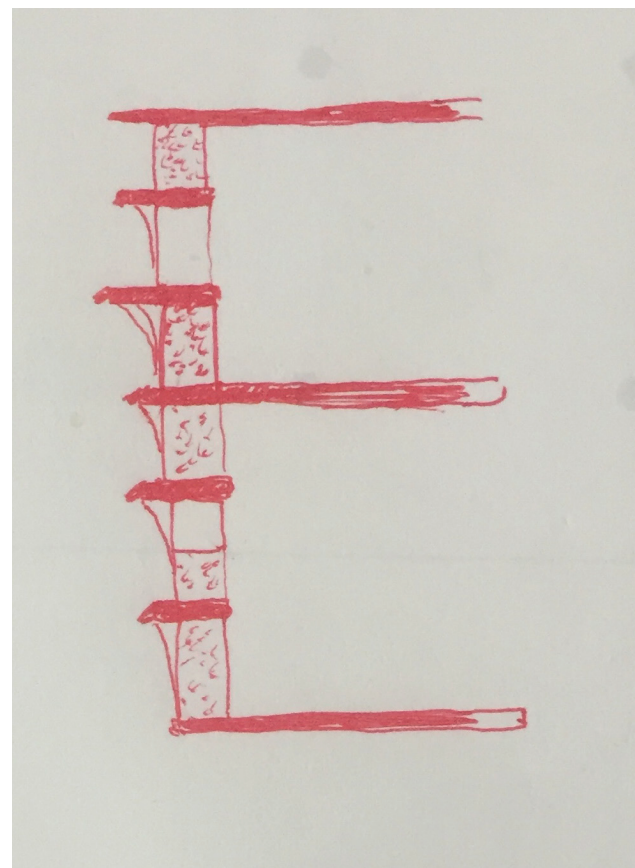
Jesper Vallebo Von Staffeldt

Olivia Nygaard-Nielsen

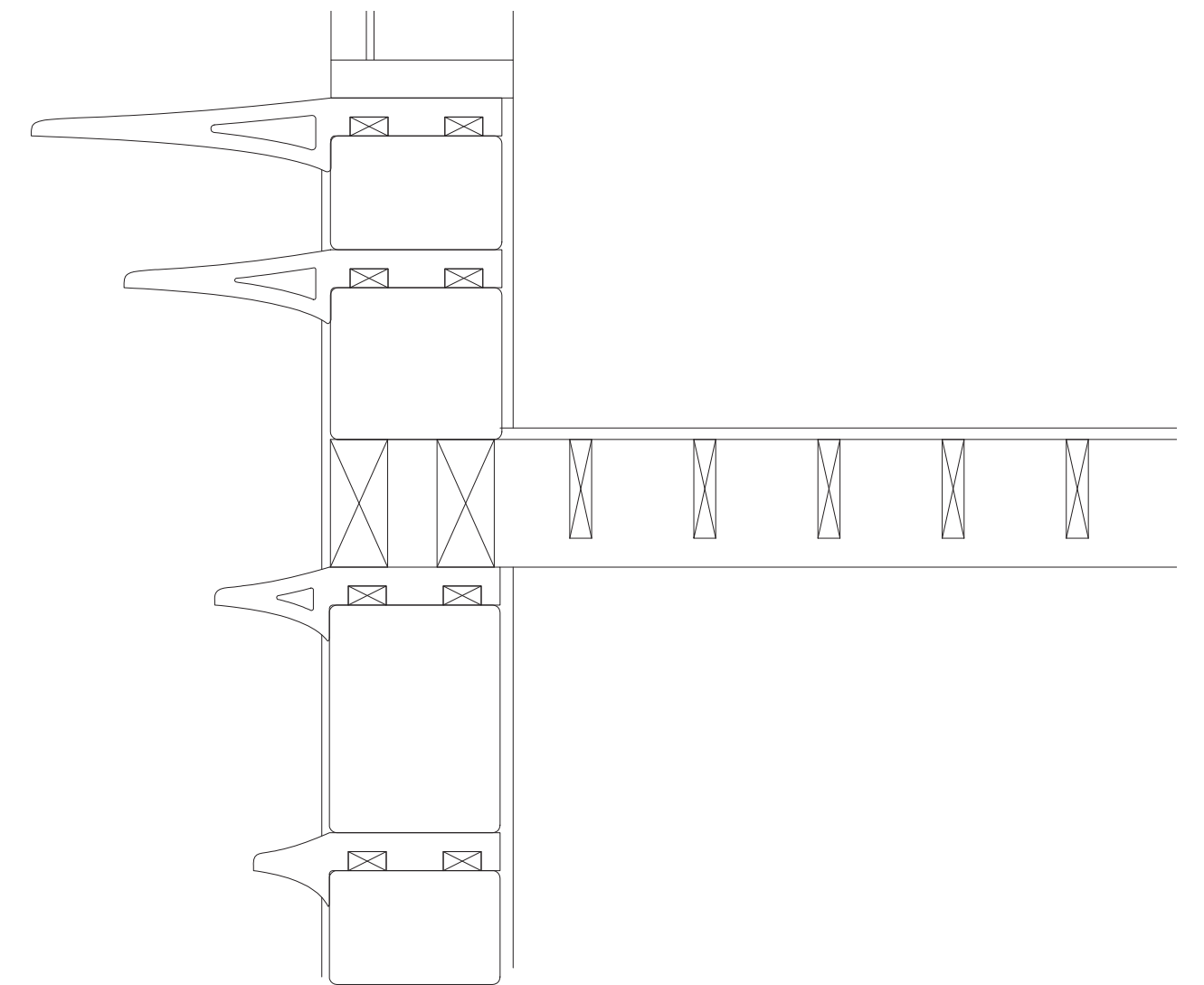
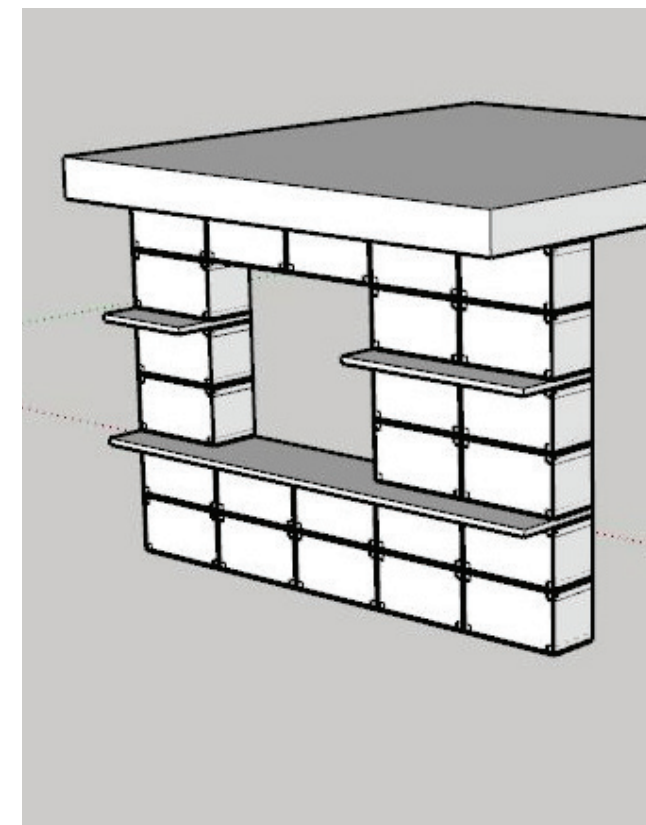
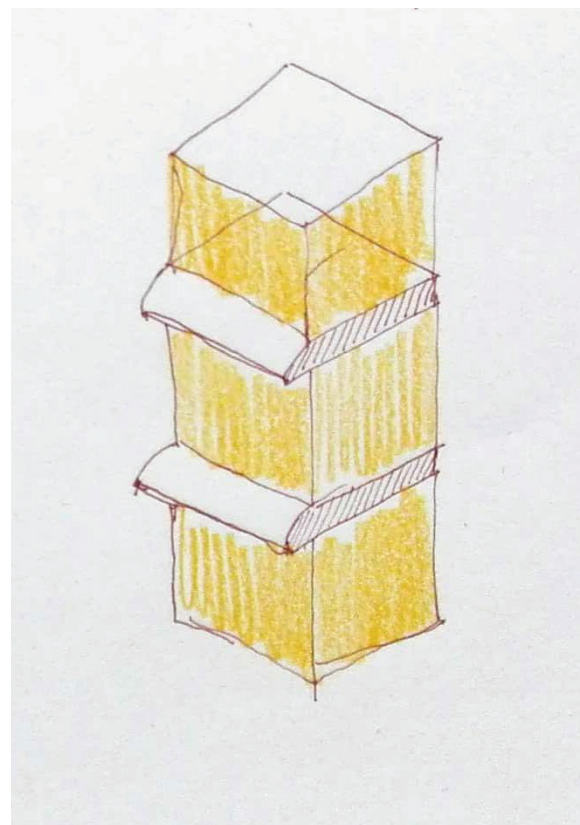
Karl-Magnus Boaason

Johannes L. Platz

BRANDSTOPPER - UDHÆNG



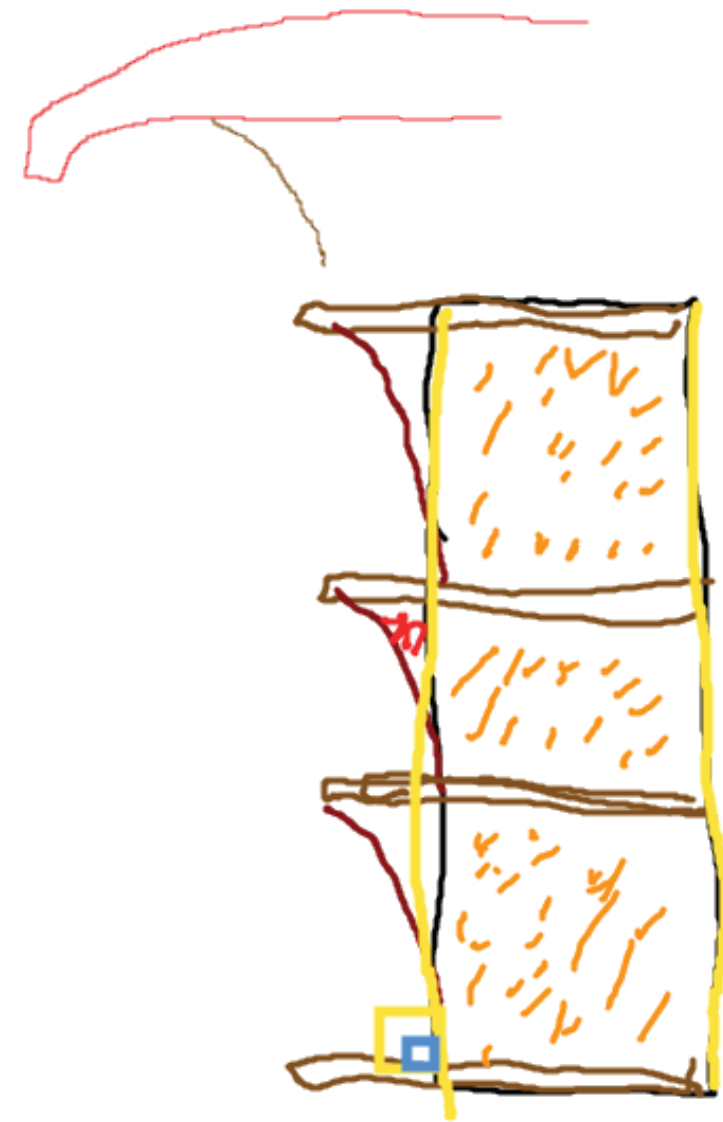
FORSINKELSE - STOPPER



BRAND SOM DESIGNPARAMETER I UDVIKLING AF FREMTIDENS FACADESYSTEMER



MATERIALET

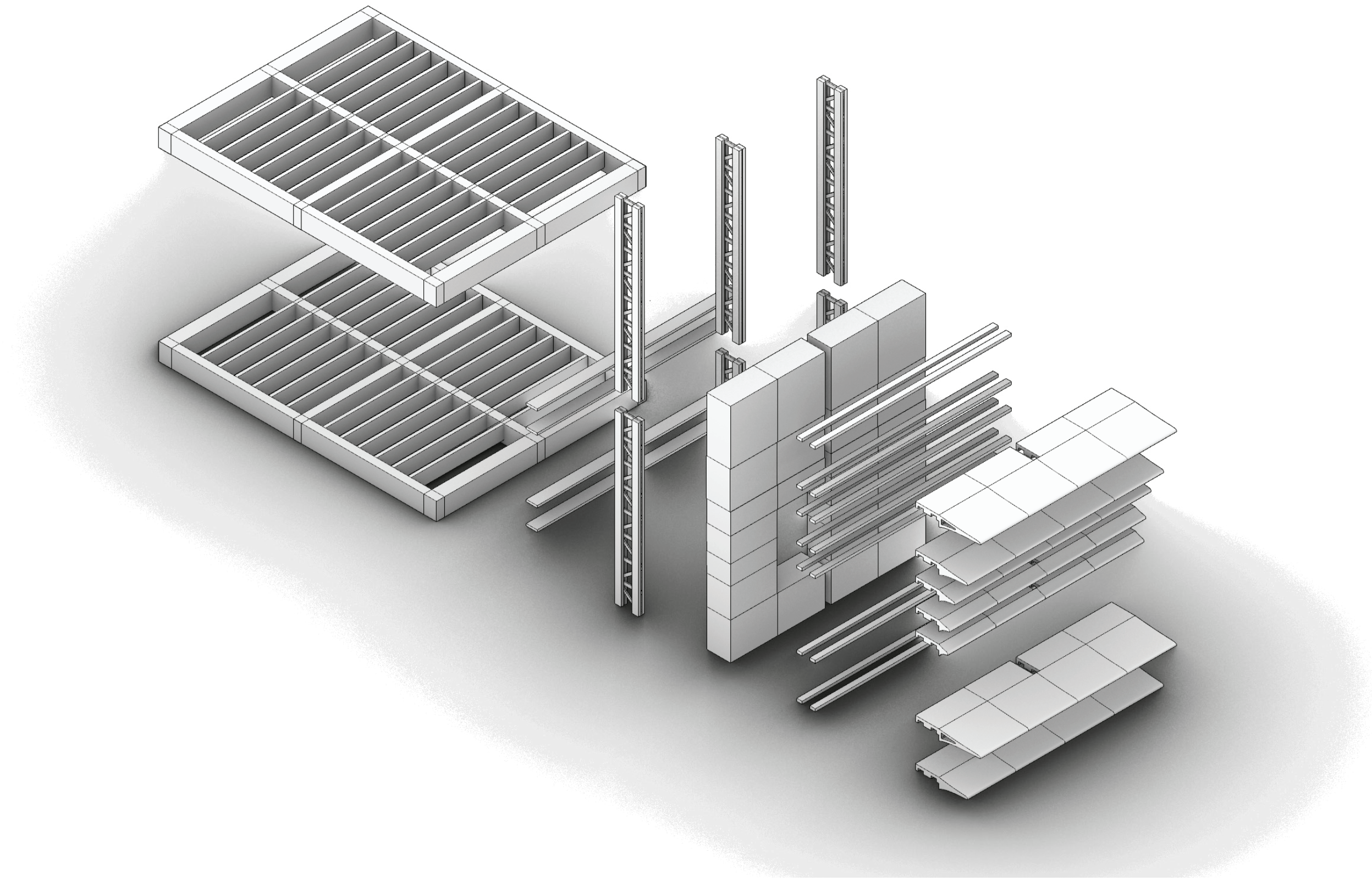


Halm



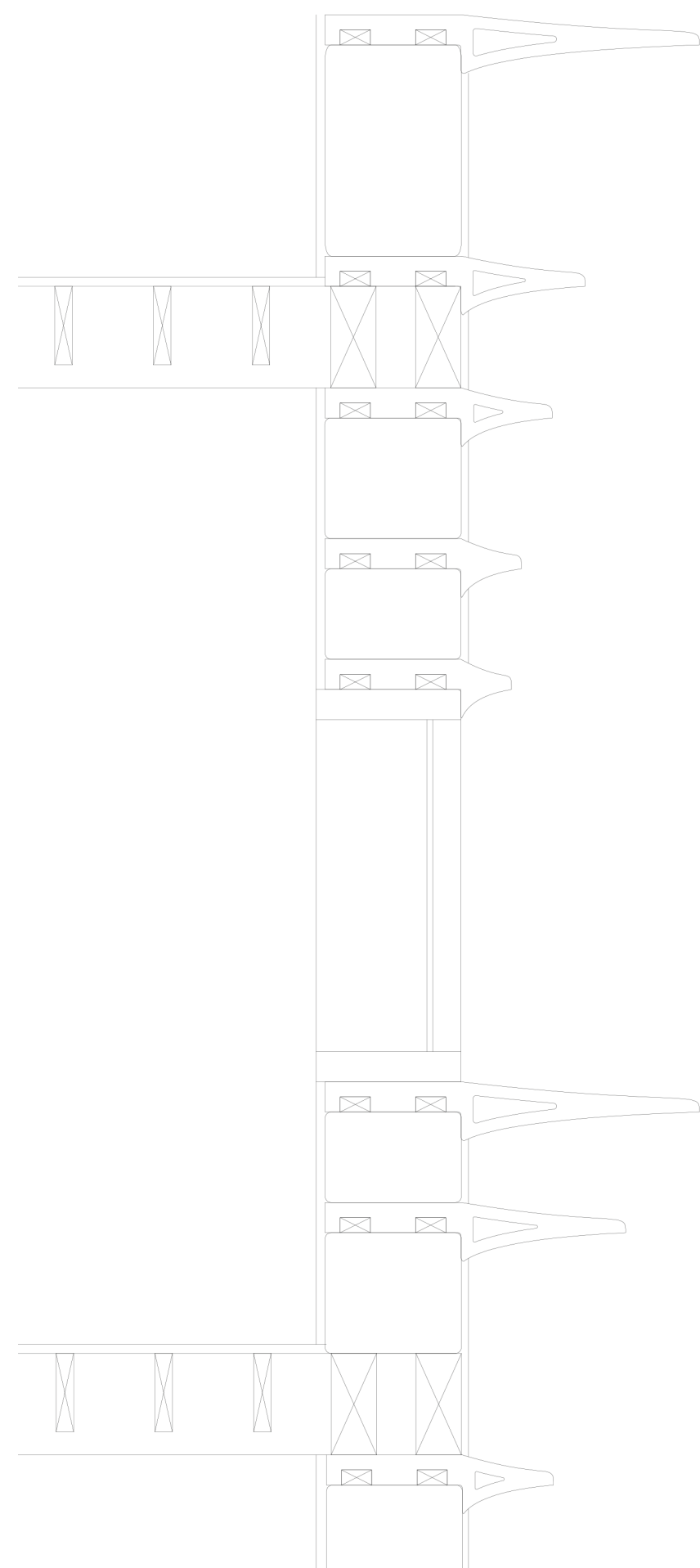
Ler
Brændt ler m. glassering





BRAND SOM DESIGNPARAMETER I UDVIKLING AF FREMTIDENS FACADESYSTEMER





BRAND SOM DESIGNPARAMETER I UDVIKLING AF FREMTIDENS FACADESYSTEMER



Gruppe 3

Aleksander Rodahl

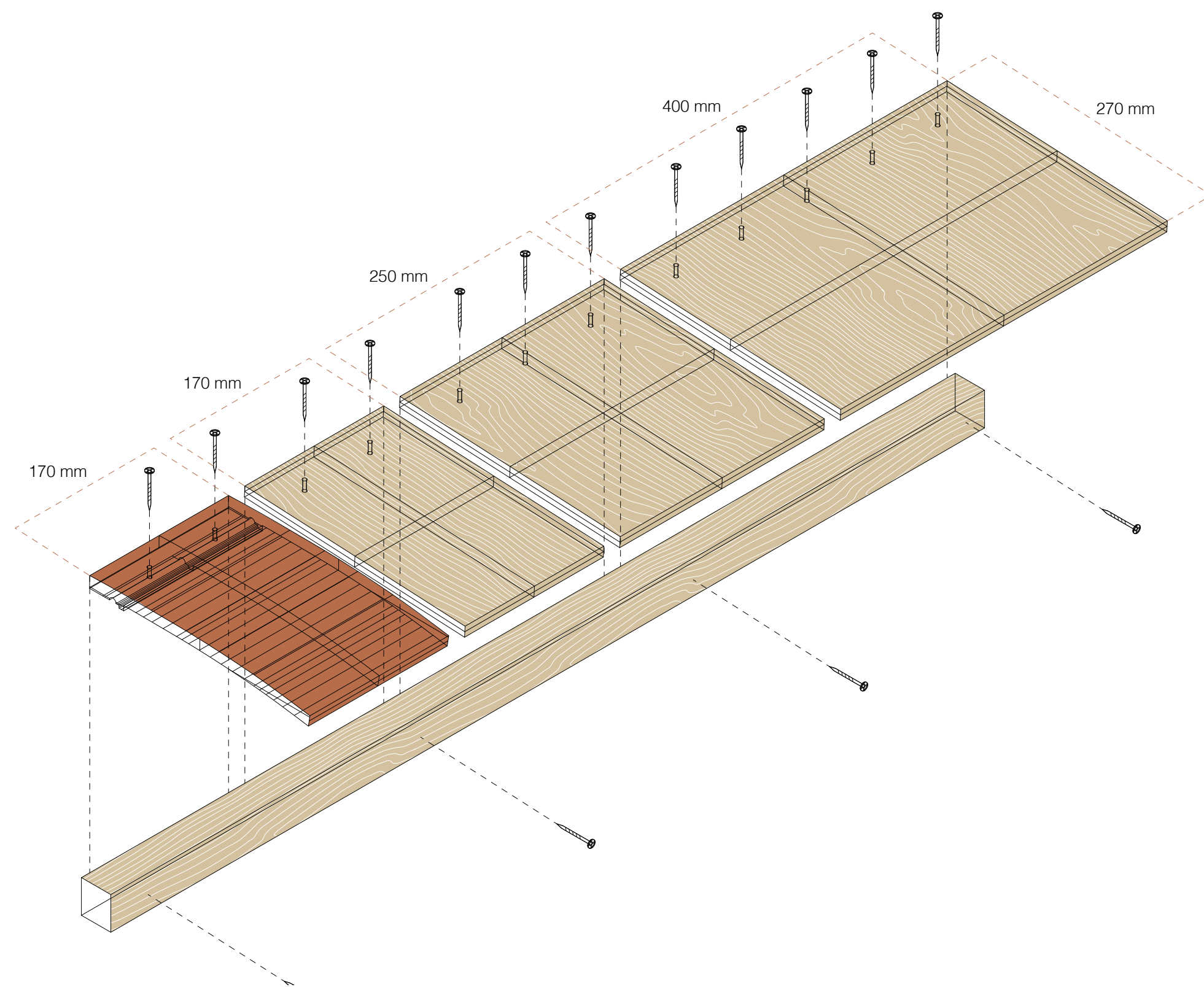
Emma Grynge

Jesper Vallebo Von Staffeldt

Olivia Nygaard-Nielsen

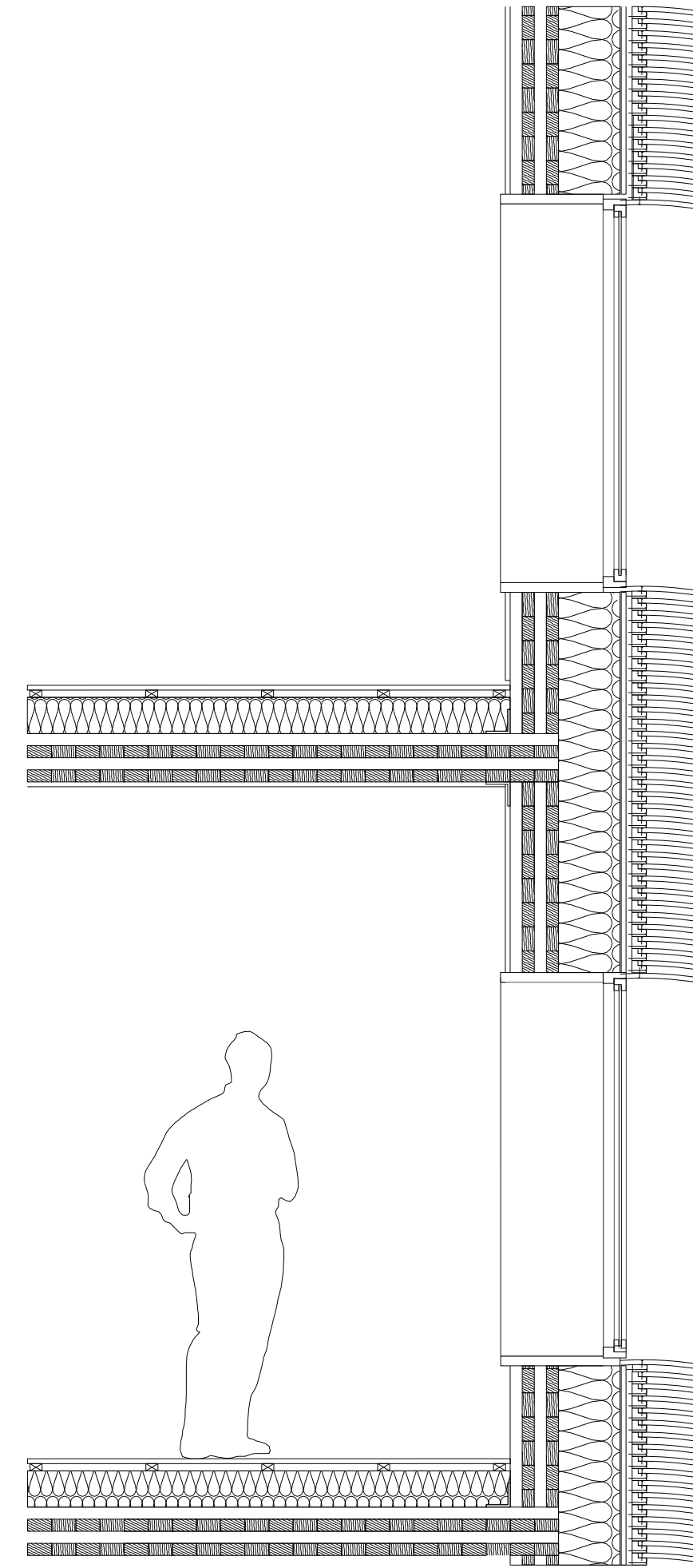
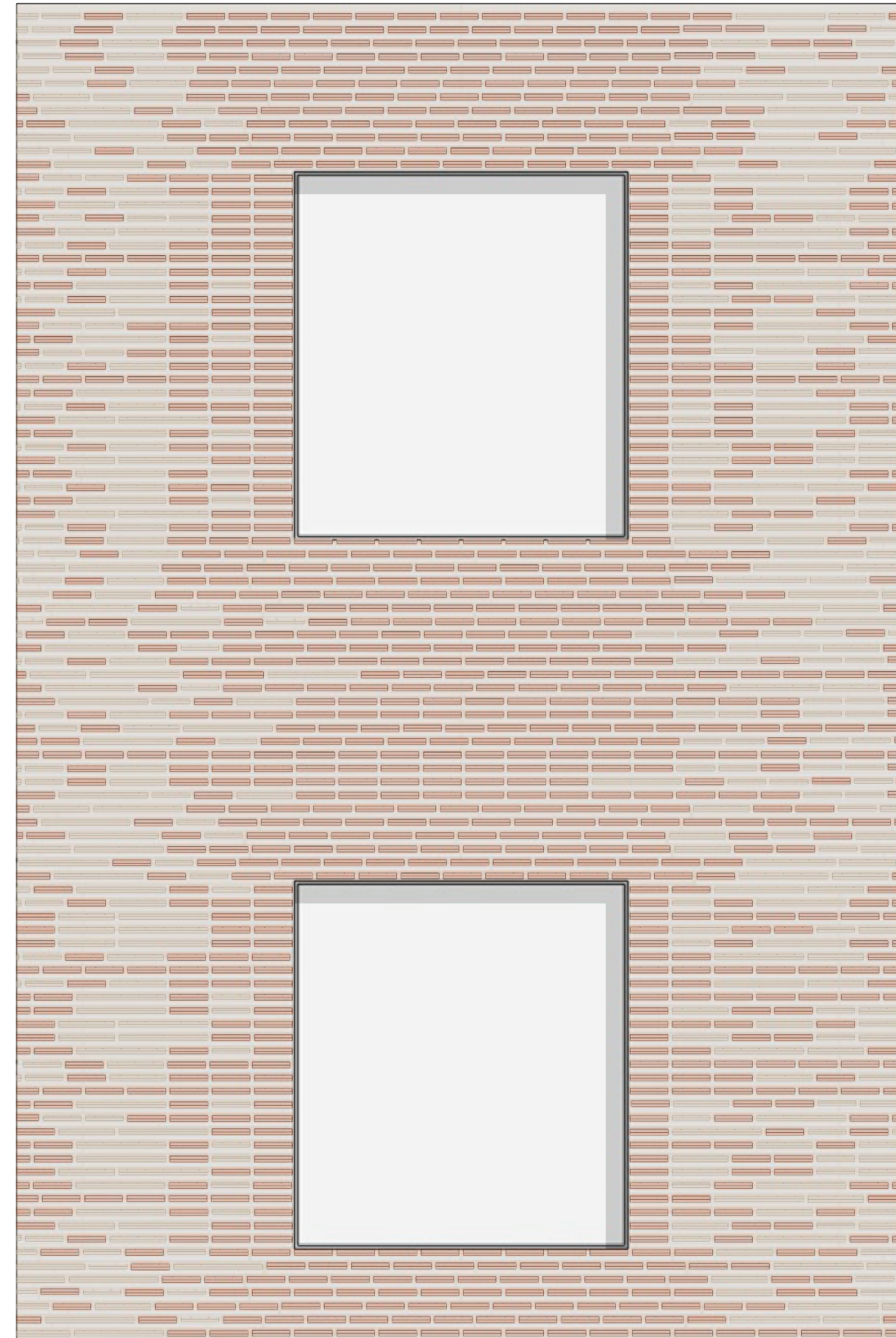
Karl-Magnus Boaason

Johannes L. Platz



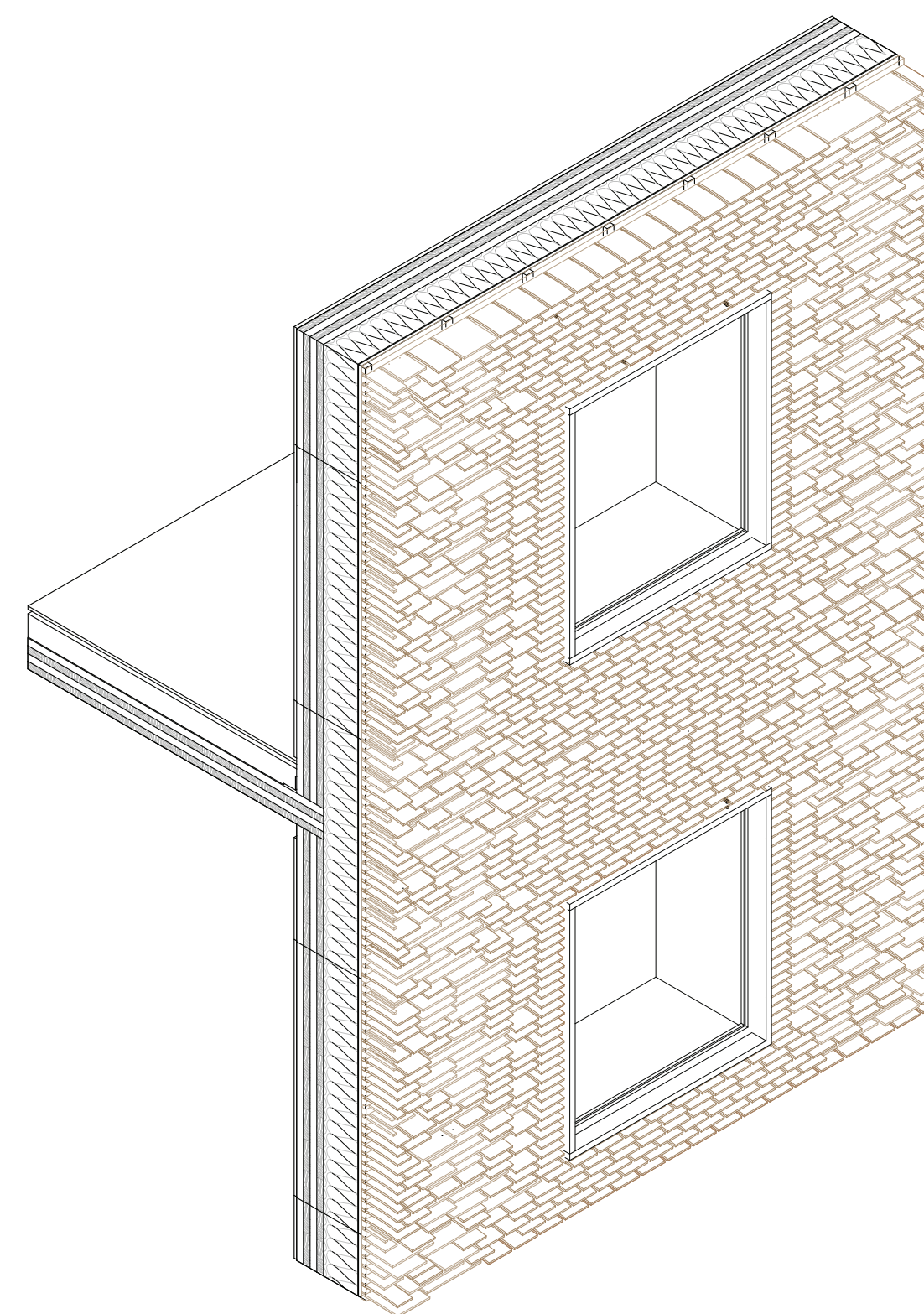
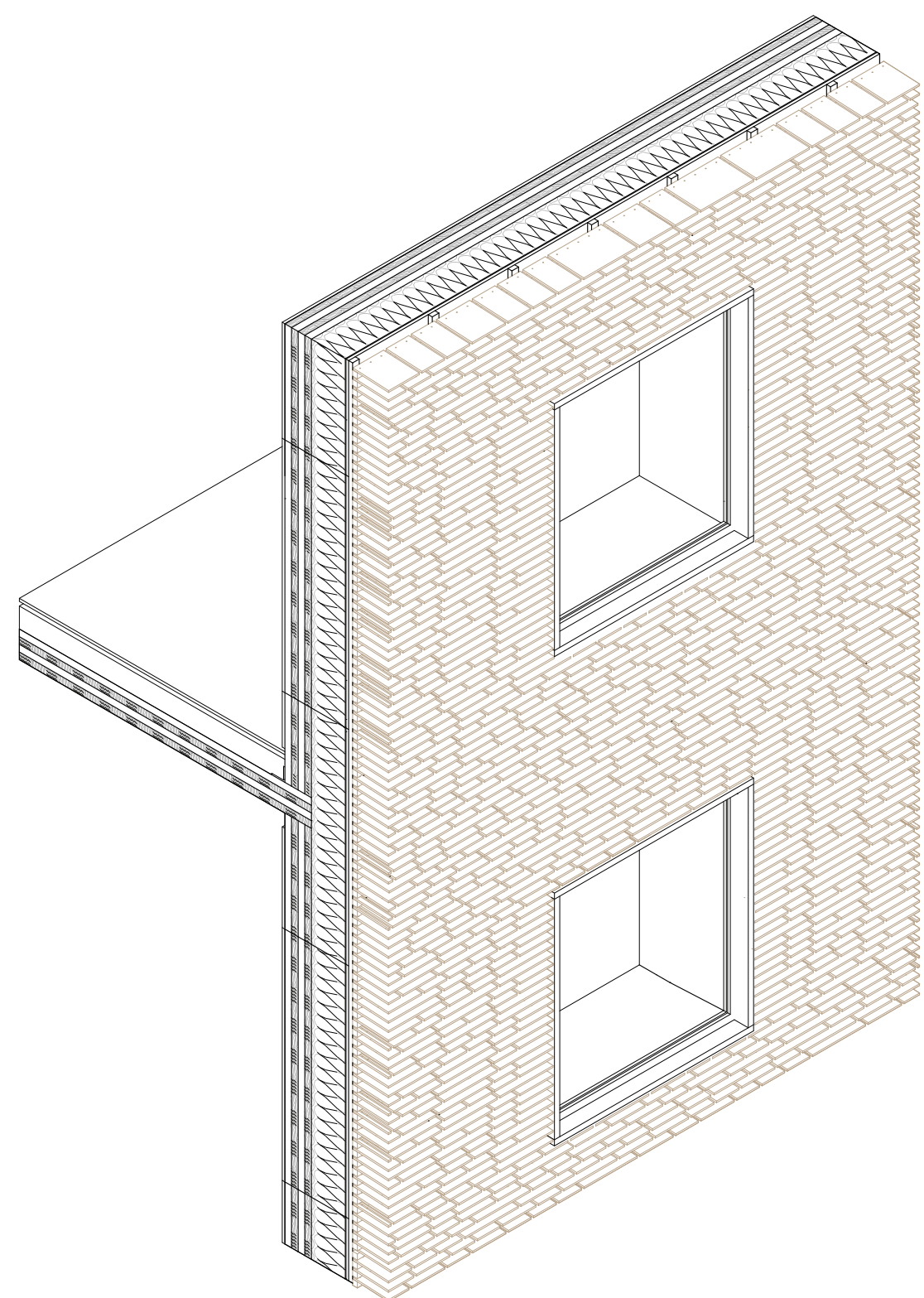
BRAND SOM DESIGNPARAMETER I UDVIKLING AF FREMTIDENS FACADESYSTEMER





BRAND SOM DESIGNPARAMETER I UDVIKLING AF FREMTIDENS FACADESYSTEMER





BRAND SOM DESIGNPARAMETER I UDVIKLING AF FREMTIDENS FACADESYSTEMER





Shou Sugi Ban, Suiyaki
Brændt og olieret facadebeklædning



Billede Ecococon

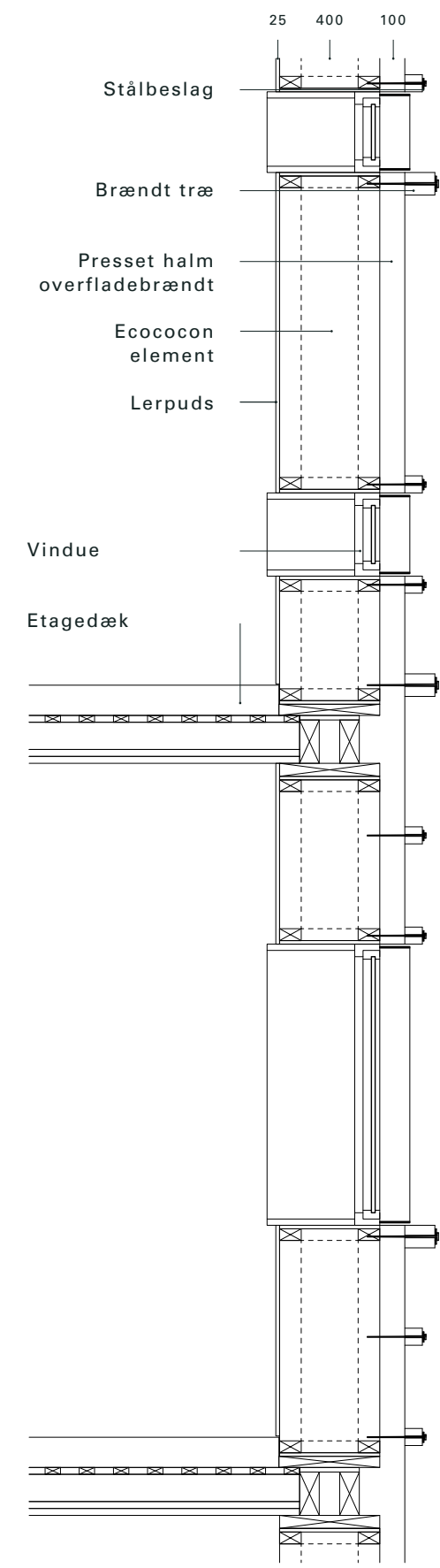


Billede Ecococon

Brændt facade
Træfiber + halm

BRAND SOM DESIGNPARAMETER I UDVIKLING AF FREMTIDENS FACADESYSTEMER





Facade
Best Case



BRAND SOM DESIGNPARAMETER I UDVIKLING AF FREMTIDENS FACADESYSTEMER



Gruppe 5

Alexandra Marie Lutte

Andreas Schultz Orht

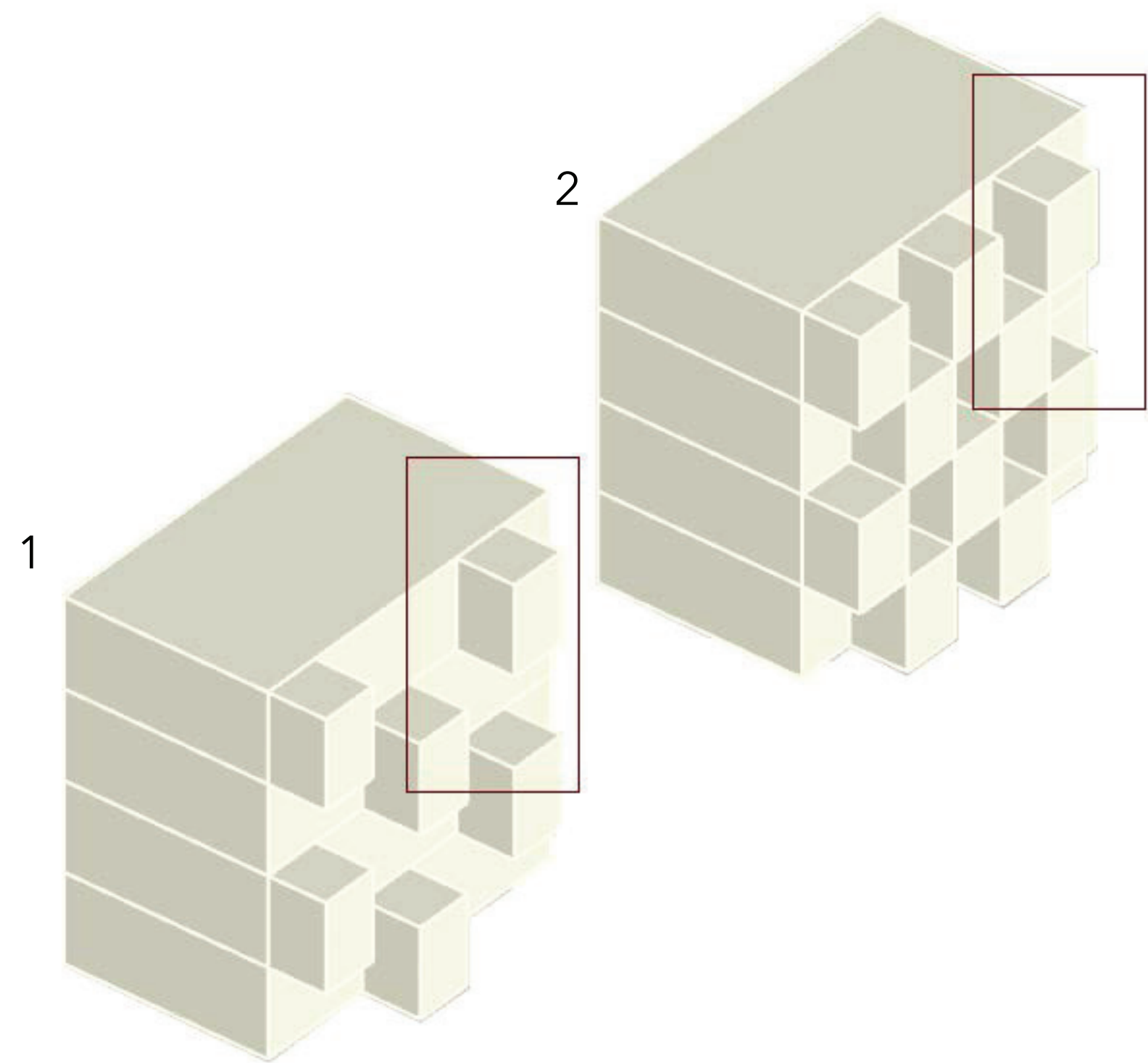
Marie Flensborg

Kenneth Hviid Larsen

Kristine Pernille Tveit

Tim Viktorsson

Tuva Bø Lyng



NR 1

Balkonger spredt for mindre flammespredning til andre leiligheter



NR 2

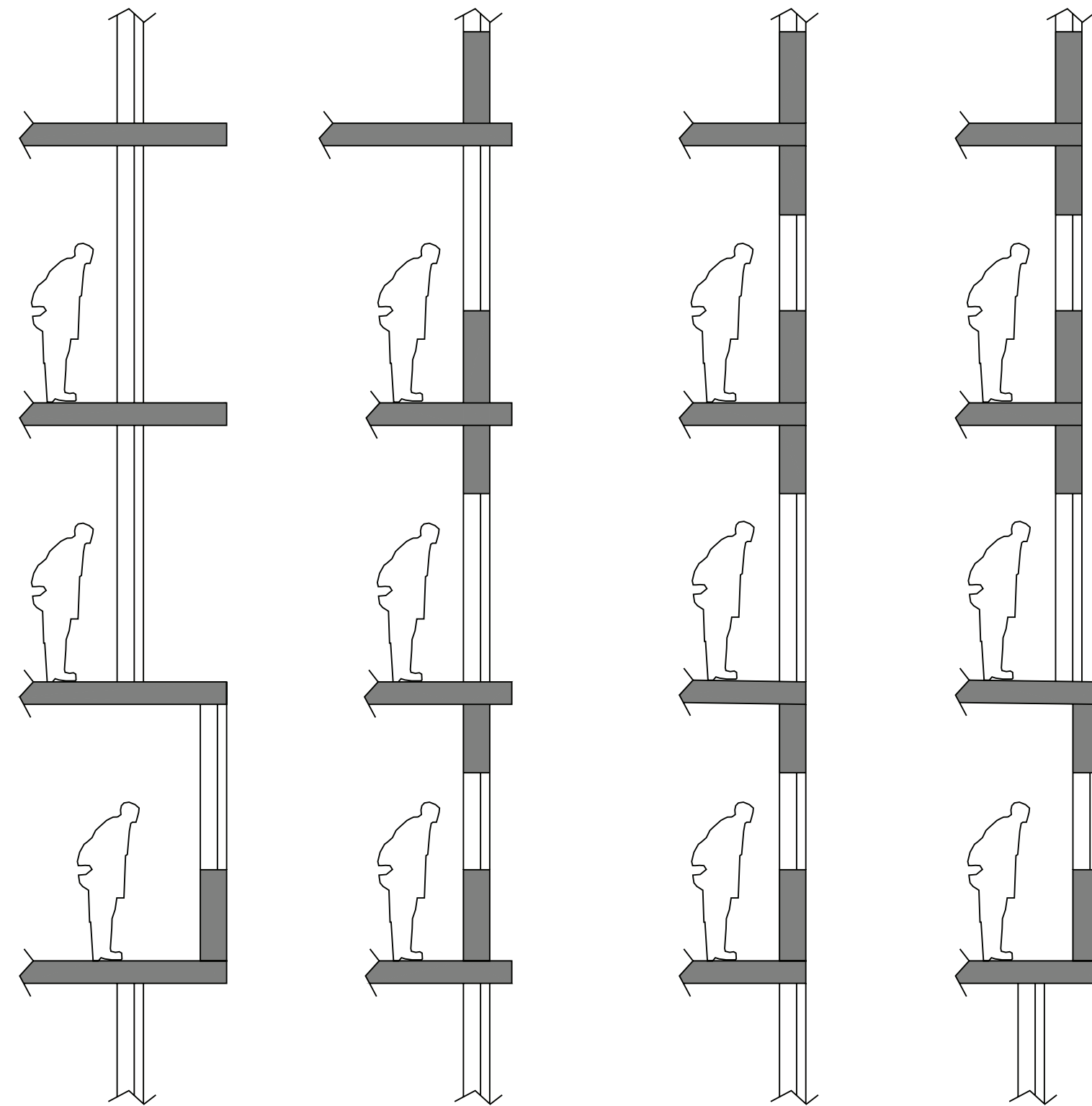
Balkonger tett gir mer flammespredning til andre leiligheter



Tietgenkollegiet

BRAND SOM DESIGNPARAMETER I UDVIKLING AF FREMTIDENS FACADESYSTEMER

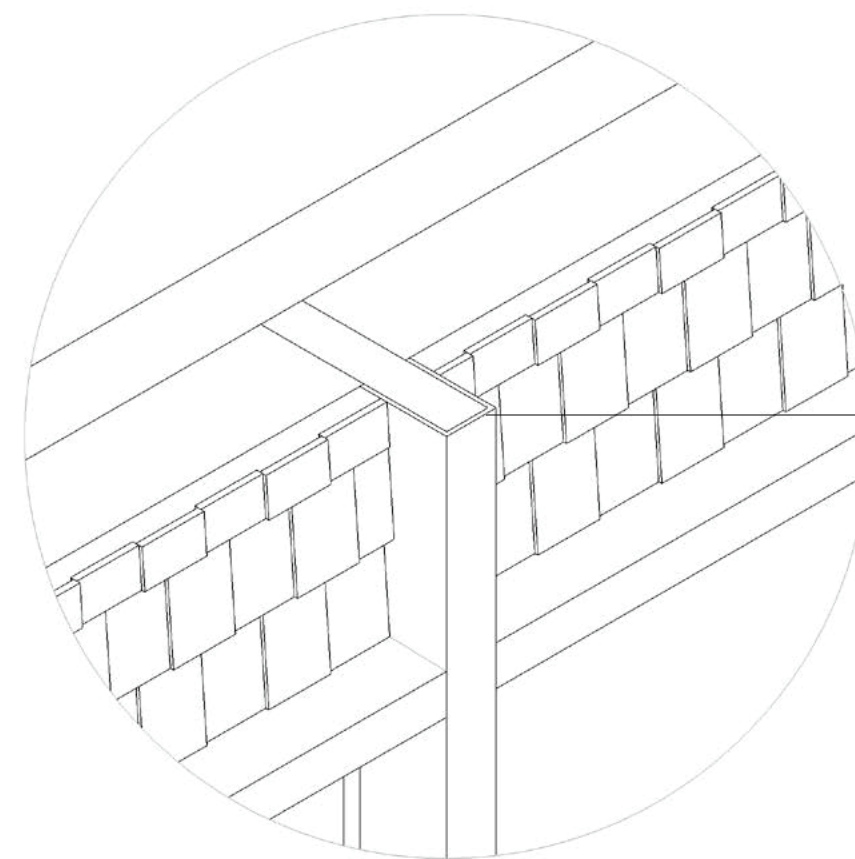
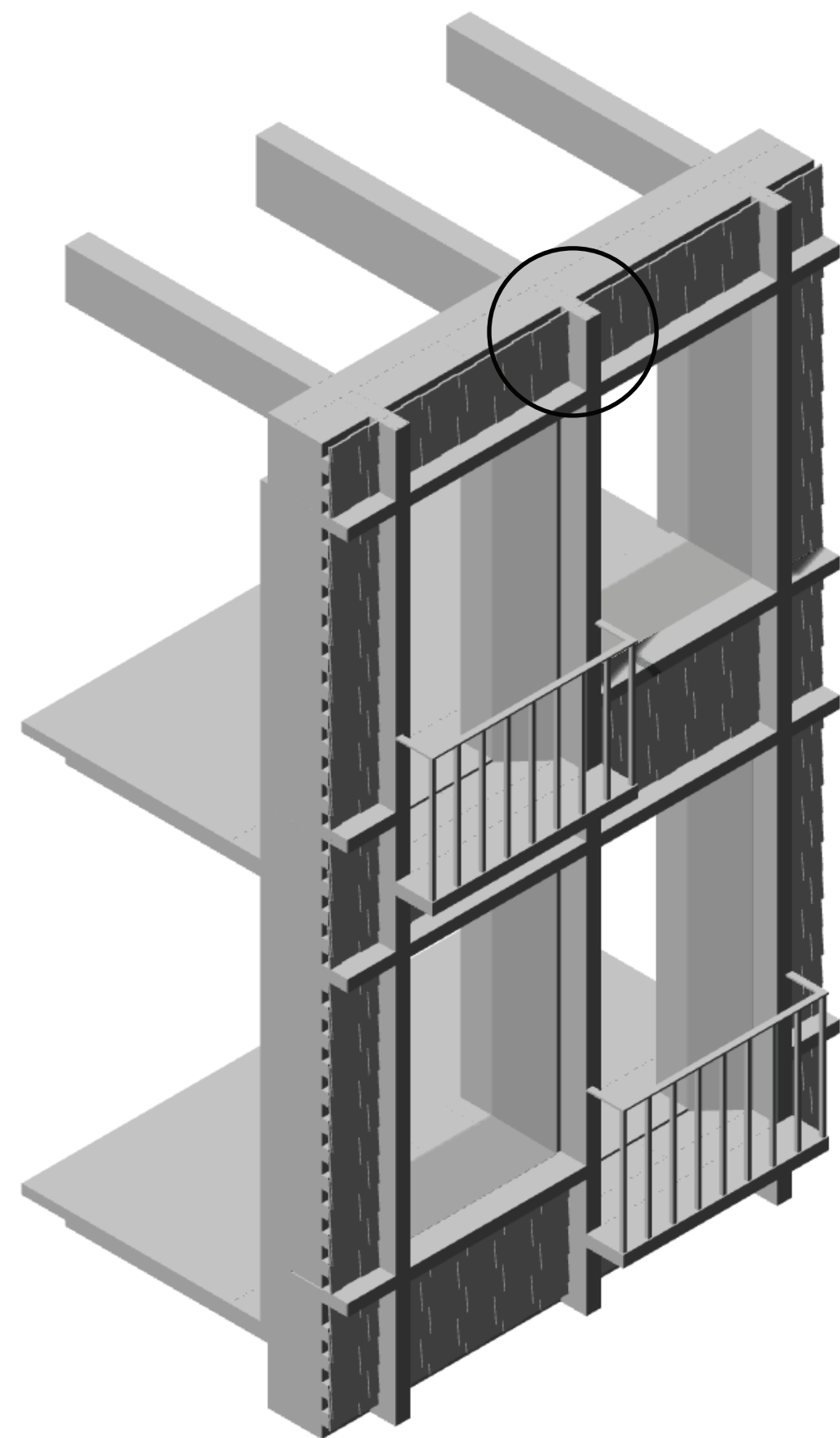




forskellige scenarier der forhindrer højdespring / "leap frogging"

BRAND SOM DESIGNPARAMETER I UDVIKLING AF FREMTIDENS FACADESYSTEMER





metal beskytter træet for brand

- fransk altan beskytter mod højdespring / "leap frogging"
- rammen deler op facaden og beskytter træspånet for brand
- dyp facade -> vinduspartiet er rykket længre ind

BRAND SOM DESIGNPARAMETER I UDVIKLING AF FREMTIDENS FACADESYSTEMER



BEST CASE



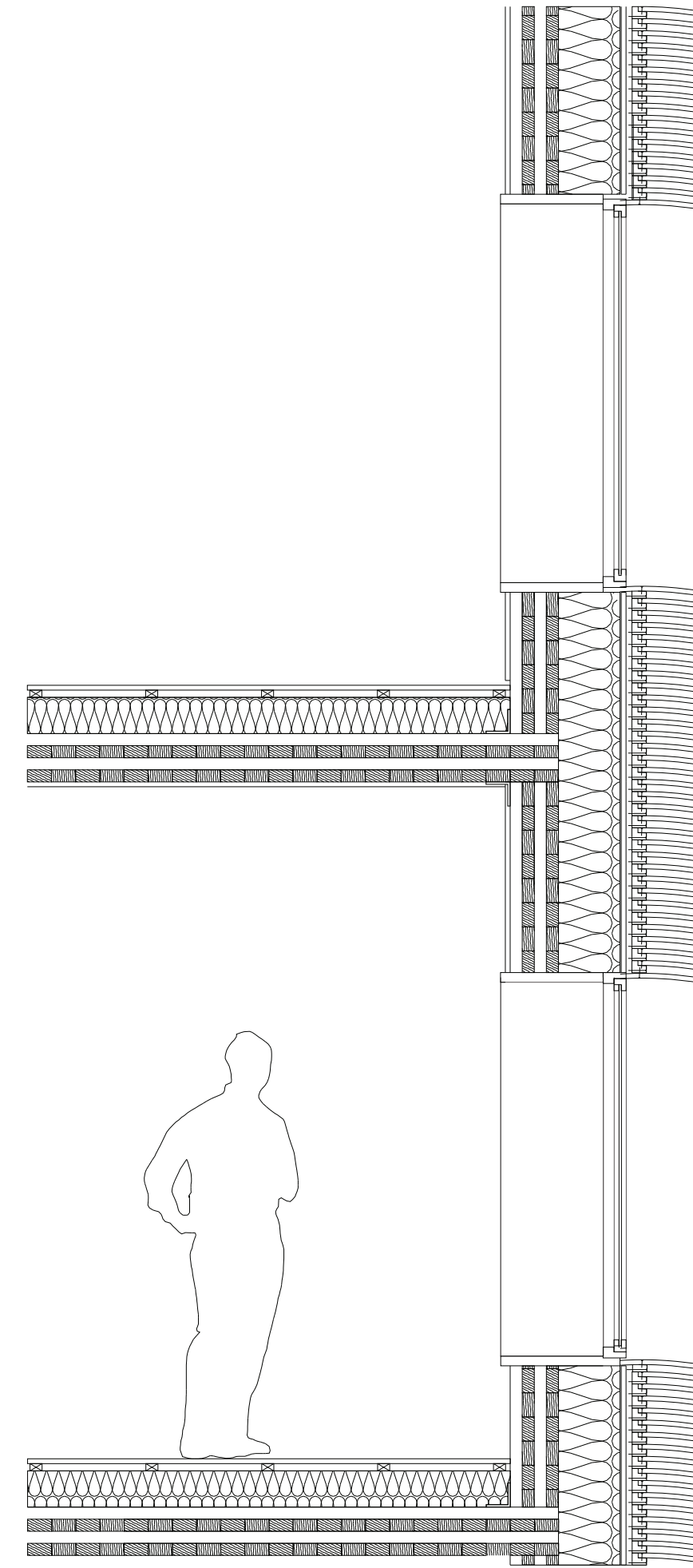
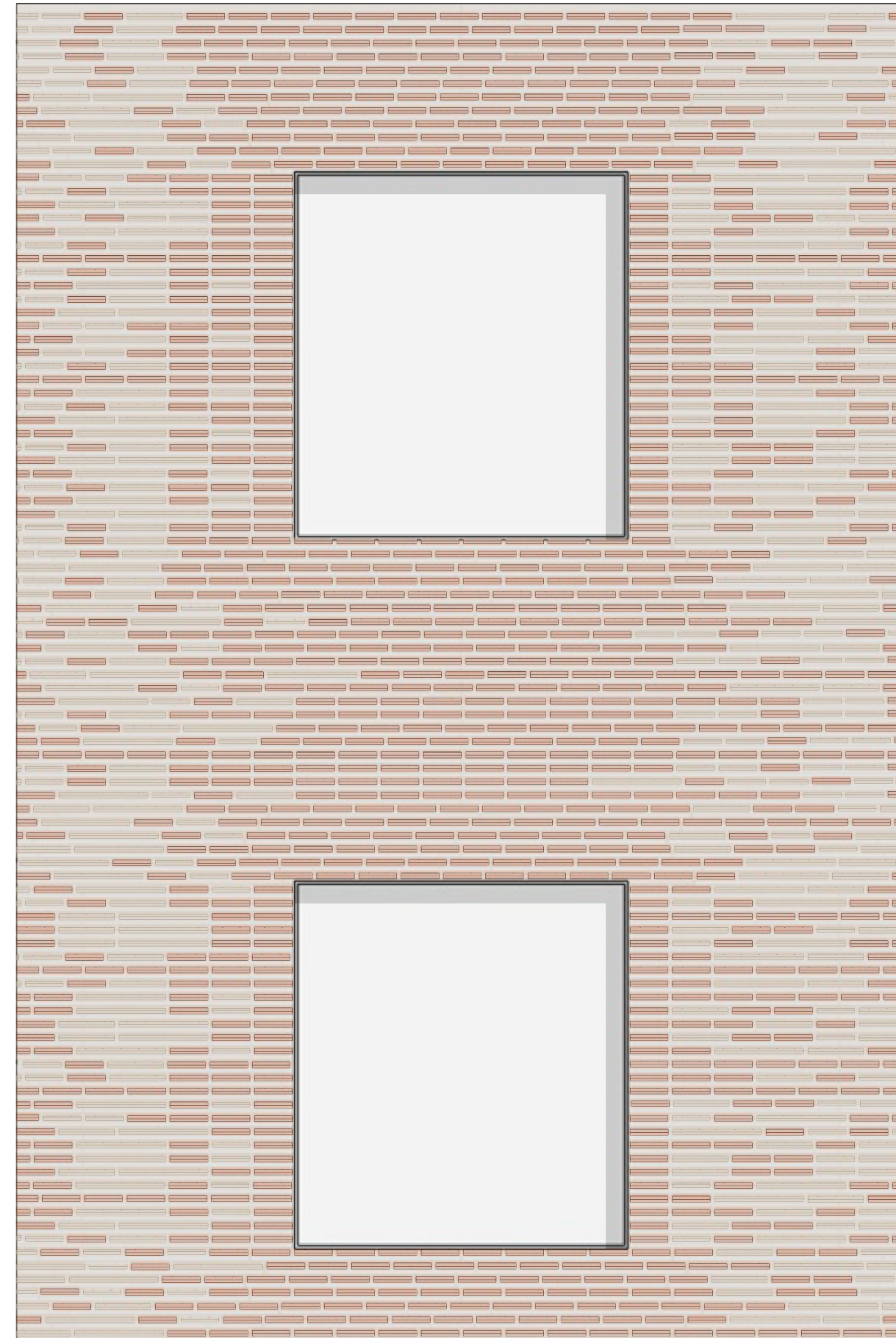
BRAND SOM DESIGNPARAMETER I UDVIKLING AF FREMTIDENS FACADESYSTEMER



DESIGN AF FACADETEST

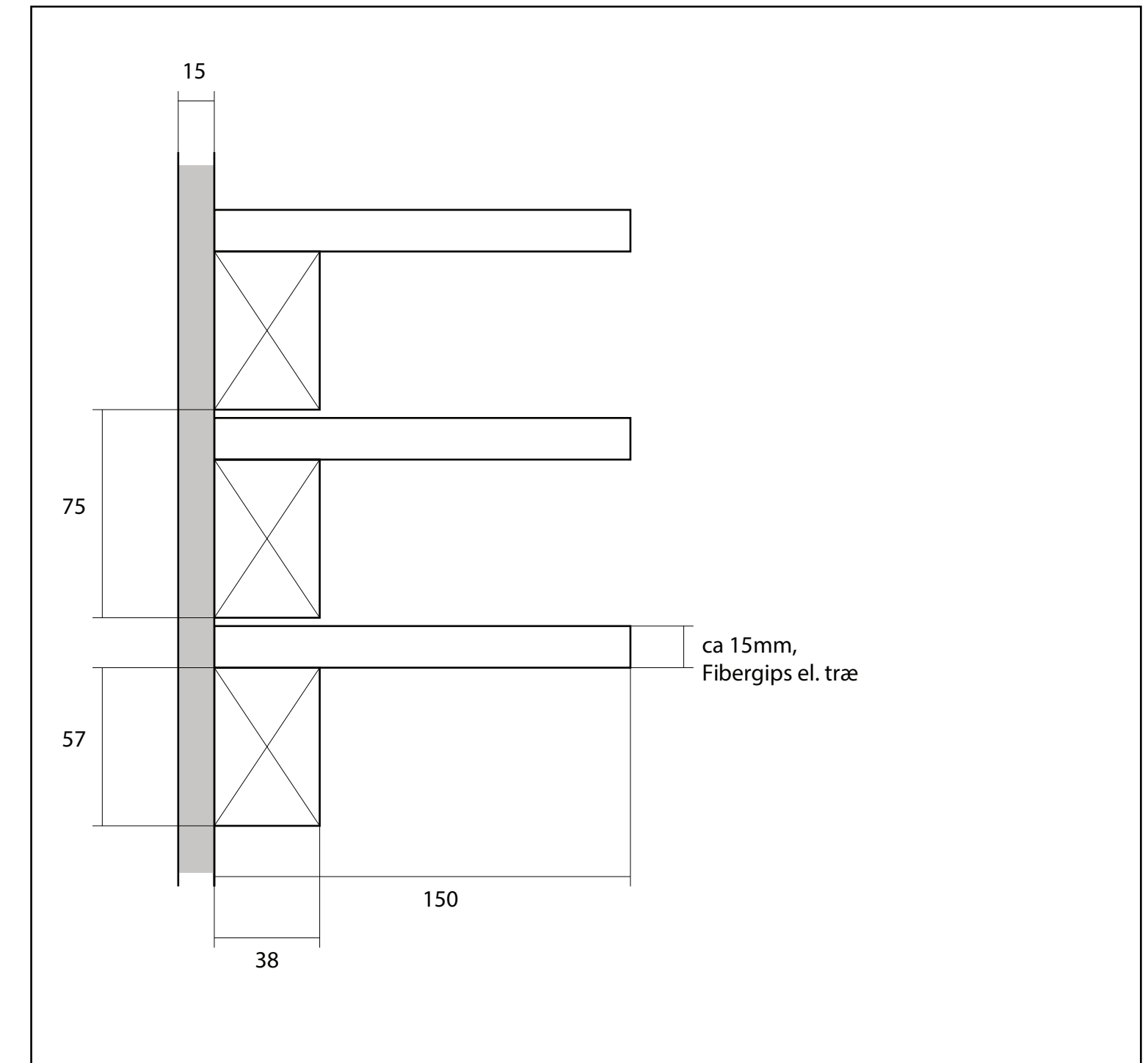
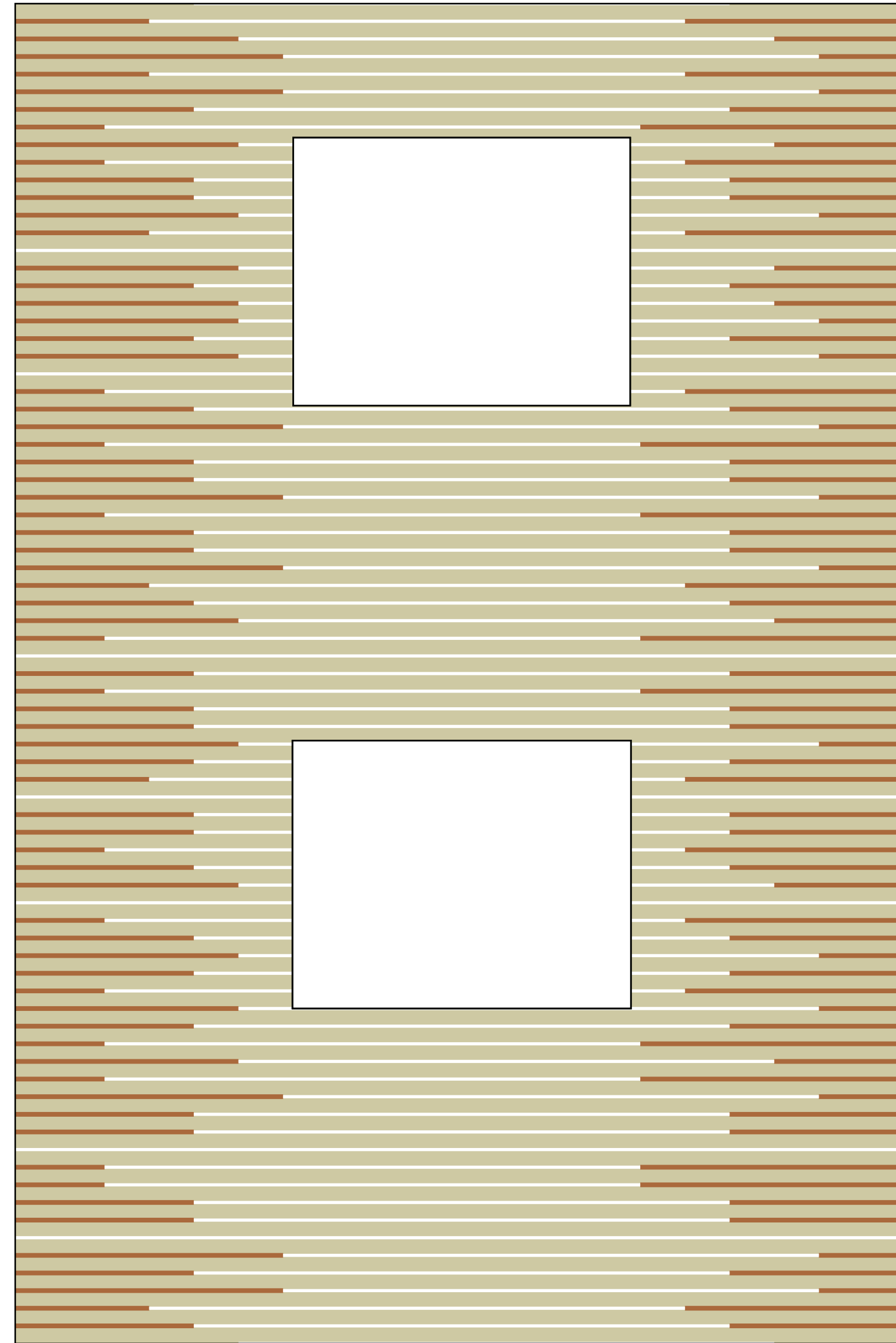
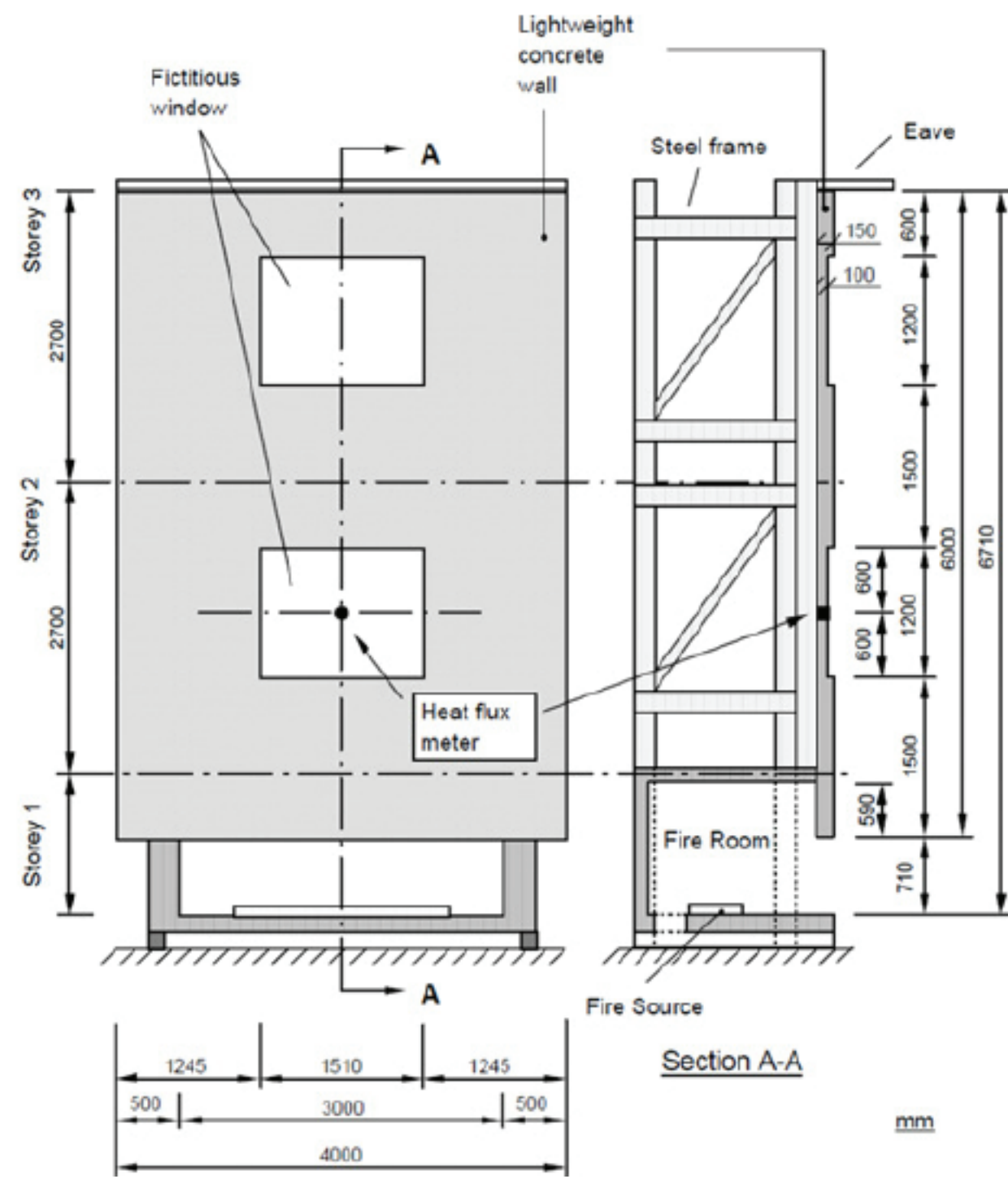
BRAND SOM DESIGNPARAMETER
I UDVIKLING AF FREMTIDENS FACADESYSTEMER





BRAND SOM DESIGNPARAMETER I UDVIKLING AF FREMTIDENS FACADESYSTEMER



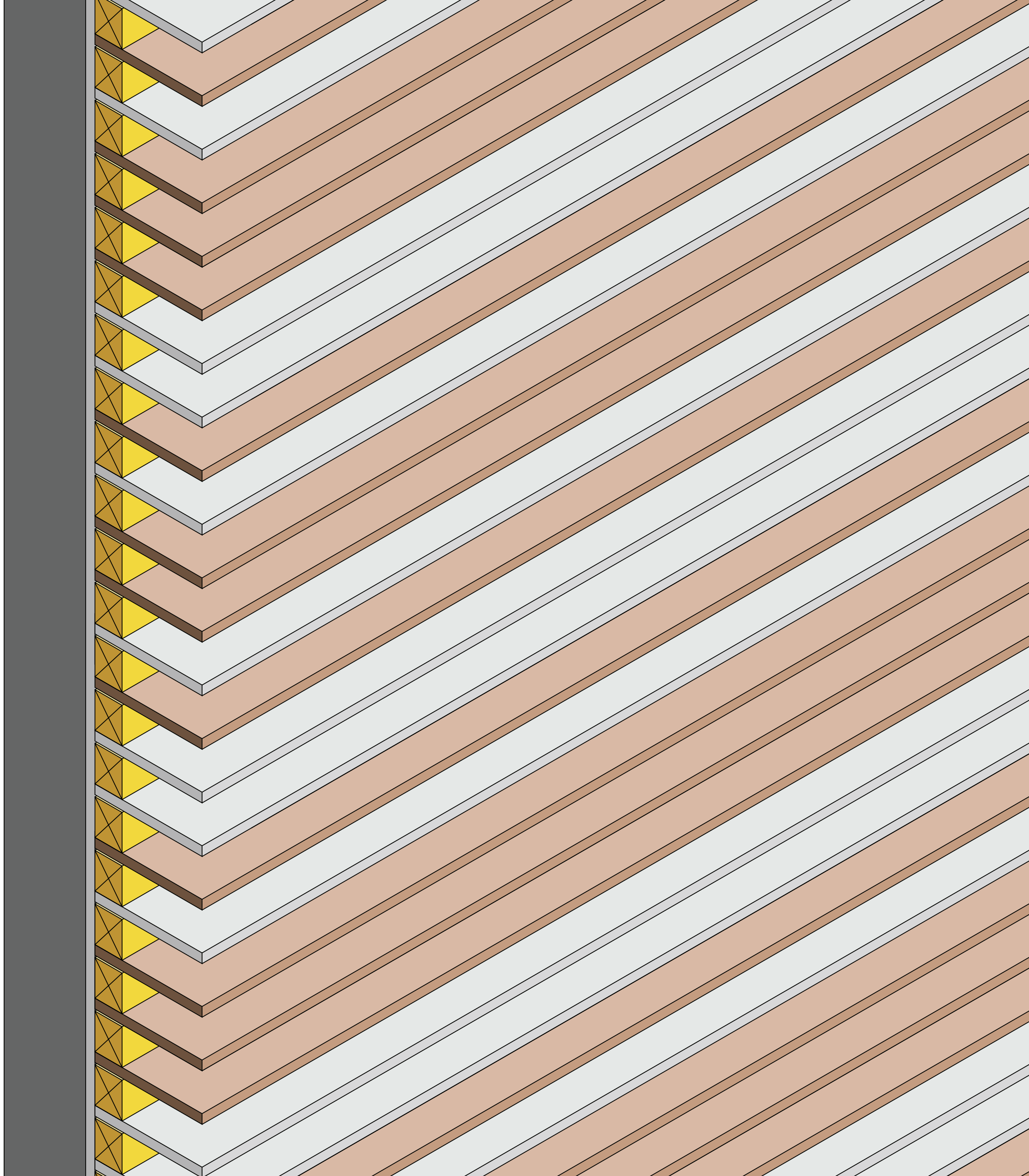
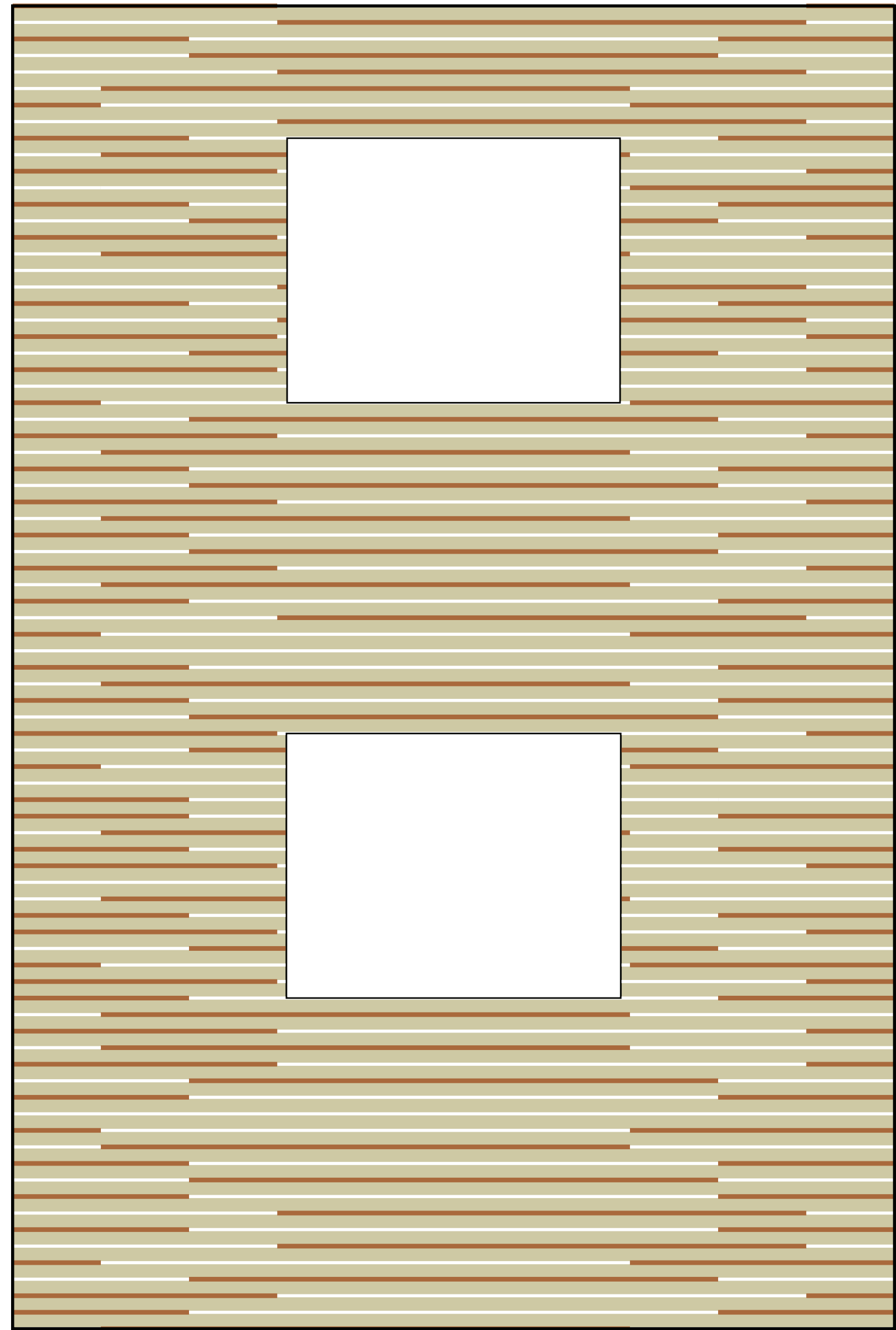


Princip snit



BRAND SOM DESIGNPARAMETER I UDVIKLING AF FREMTIDENS FACADESYSTEMER





BRAND SOM DESIGNPARAMETER
I UDVIKLING AF FREMTIDENS FACADESYSTEMER

BRAND SOM DESIGNPARAMETER

I UDVIKLING AF FREMTIDENS FACADESYSTEMER

**KONTAKT DBI:
SIMON SKÖLD
SSK@DBIGROUP.DK**

**KONTAKT CINARK/KADK:
PELLE MUNCH-PETERSEN
PMUN@KADK.DK**



DBI 
BRAND OG SIKRING

InnoBYG  **BYGGERI**
Innovationsnetværket for bæredygtigt

CINARK
centre for industrialised architecture